

## فهرست

مقدمه - استراتژی چیست؟ ..... ۷

### بخش اول

#### برنامه‌ریزی استراتژیک؛ تاریخچه و عملکرد

(۱۱-۳۶)

**فصل اول:** رؤیا از کجا آغاز شد؟ (مروری بر تاریخچه ظهور برنامه‌ریزی استراتژیک) ..... ۱۳

**فصل دوم:** برنامه‌ریزی استراتژیک؛ حنایی که آنقدرها هم رنگ ندارد! ..... ۳۳

منابع ارجاع داده شده در بخش اول ..... ۳۵

### بخش دوم

#### چرا هیچ‌گاه یک فرایند فکری ذهنی صرف

#### نمی‌تواند منجر به یک استراتژی درست و متحولانه شود؟

(۳۷-۷۶)

**فصل سوم:** نظریه هربرت سایمون؛ عقلانیت همیشه نادرست ..... ۳۹

**فصل چهارم:** غلبه همیشه‌گی احساسات بر تصمیمات انسان ..... ۴۱

موردکاوی ۱ تصمیمات احساسی اوایل انقلاب؛ حذف کارآفرینان و دولتی شدن اقتصاد

ایران ..... ۴۱

**فصل پنجم:** ظرفیت محدود پردازش اطلاعات توسط ذهن انسان ..... ۴۷

موردکاوی ۲ کوکاکولا و شکست برنامه‌ریزی بزرگ این شرکت به دلیل در نظر نگرفتن یک

موضوع بسیار کوچک ..... ۴۷

فصل هشتم: وقوع همیشگی اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی	۵۳
موردکاوی ۳ چند مورد از بدترین پیش‌بینی‌های تکنولوژیک در تاریخ	۵۳
موردکاوی ۴ موفقیت هوندا، ورق ناگهان بازگشت	۵۵
موردکاوی ۵ مرن‌دی؛ بابت ورود به ماجرای جمعیت، عذاب وجدان دارم	۵۹
فصل نهم: تحلیل و عقلا‌یت، همواره محصور در پارادایم‌های فعلی	۶۳
موردکاوی ۶ تحلیل کنید؛ هوندا به امریکا وارد شود یا نشود؟	۶۳
موردکاوی ۷ چرا «تحلیل» نمی‌تواند منجر به نوآوری شود؟	۶۴
موردکاوی ۸ سیاست‌های افزایش جمعیت در ایران؛ شکست کامل یک فرایند ذهنی فکری	۶۹
محصور در پارادایم‌های فعلی	۶۹

### بخش سوم

اگر استراتژی یک فرایند فکری ذهنی صرف نمی‌تواند باشد، پس چیست؟  
(۱۲۶-۷۷)

فصل هشتم: استراتژی یک فرایند یادگیری است	۷۹
موردکاوی ۹ آیا پیشرفت اقتصادی غرب، لزوماً به‌خاطر تفکر بیشتر آنهاست؟ و یا یادگیری آنها؟	۷۹
موردکاوی ۱۰ محمد یونس، یادگیری، و خلق یکی از بزرگترین نوآوری‌های اجتماعی در دو دهه اخیر جهان	۹۲
فصل نهم: استراتژی، نوعی خلاقیت اورکایی و نوعی سنتز (ترکیب بدیع) است	۹۷
موردکاوی ۱۱ اپل متولد می‌شود	۹۷
موردکاوی ۱۲ ادوین لند و خلق دوربین پولارئید (فوری)	۱۰۷
موردکاوی ۱۳ خلق کتاب‌های هری پاتر، پرفروش‌ترین مجموعه کتاب تاریخ	۱۰۹
موردکاوی ۱۴ خلق دکتر ایندیانا جونز، دومین شخصیت مهم سینمایی هالیوود	۱۱۴
موردکاوی ۱۵ اینگوار کمپارد، خلق IKEA، و تبدیل شدن به یازدهمین فرد ثروتمند جهان	۱۱۹
موردکاوی ۱۶ انجمن لونا و نقش آن در وقوع انقلاب صنعتی	۱۲۳

### بخش چهارم

نتیجه‌گیری؛ ارائه مدل جایگزین مدل برنامه‌ریزی استراتژیک ..... ۱۲۷  
(۱۹۰-۱۲۷)

فصل دهم: نتیجه‌گیری ..... ۱۲۹

فصل یازدهم: خلاق یادگیرنده، رهبر سازمان است ..... ۱۳۱

موردکاوی ۱۷ اشتنبرگ؛ یک رهبر کارآفرین ..... ۱۳۱

فصل دوازدهم: مدل گیاه خودرو؛ خلاق یادگیرنده می‌تواند در هر گوشه‌ای از سازمان نهفته باشد ..... ۱۳۵

موردکاوی ۱۸ شاید شما هم یک جوجه اردک زشت در سازمان خود داشته باشید ..... ۱۳۹

موردکاوی ۱۹ احسان علیخانی؛ ریسک، یادگیری و تبدیل شدن به مشهورترین مجری

تلویزیون ..... ۱۴۶

موردکاوی ۲۰ حسن باقری؛ کشف، یادگیری، و تغییر استراتژی ایران در جنگ هشت ساله ..... ۱۴۹

موردکاوی ۲۱ NFB، بهشتی برای تبلور خلاق‌های یادگیرنده ..... ۱۵۴

موردکاوی ۲۲ DARPA؛ خاستگاه پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های معاصر ..... ۱۶۱

موردکاوی ۲۳ اینتل؛ از حضيض تا اوج ..... ۱۶۷

موردکاوی ۲۴ آیا گوگل هم برنامه‌ریزی استراتژیک می‌کند؟ ..... ۱۷۵

فصل سیزدهم: مدل گیاه خودرو، مدلی تأیید شده در حوزه سیاست‌گذاری ..... ۱۸۵

### بخش پنجم

با این اوصاف، نقش واحدهای برنامه‌ریزی استراتژیک چیست؟

(۱۹۸-۱۹۱)