

فهرست مطالب

۷	مقدمه مترجمین
۱۱	مقدمه
۱۷	مقدمه - کسب‌وکار اجتماعی - از رؤیا تا واقعیت
۴۵	۱ چرا کسب‌وکار اجتماعی؟
۸۹	۲ مواجهه با موانع پیش روی کسب‌وکارهای اجتماعی درس‌هایی از راه‌اندازی و تغییرات ایجادشده در شرکت گرامین دنون
۱۲۵	۳ راه‌اندازی یک کسب‌وکار اجتماعی
۱۷۹	۴ درمان یک کودک یک نمونه از کسب‌وکارهای اجتماعی در بخش سلامت
۱۹۹	۵ چارچوب‌های قانونی و مالی کسب‌وکارهای اجتماعی
۲۲۷	۶ شرکت آب‌رسانی گرامین وئولیا پروژه‌ی تحقیق و توسعه‌ی اجتماعی برای مقابله با بحران جهانی آب
۲۴۹	۷ ایجاد یک زیرساخت جهانی برای کسب‌وکارهای اجتماعی
۲۷۷	۸ نگاهی به آینده کسب‌وکارهای اجتماعی بیشتری در حال شکل‌گیری هستند
۳۰۷	۹ پایان فقر زمان از بین رفتن فقر، اکنون فرار رسیده است