

فهرست مطالب

پیشگفتار حامی ۱۱

پیشگفتار مترجمان ۱۳

۱ نبوغ جمعی شبیه چیست؟ ۱۹

پیکسار چگونه نوآوری می‌کند؟ ۲۲

۲ چرا نبوغ جمعی به رهبری نیاز دارد؟ ۴۱

پارادوکس‌های مرتبط با «مشارکت» ۴۲

پارادوکس‌های مرتبط با «یادگیری مبتنی بر اکتشاف» ۴۶

پارادوکس‌های مرتبط با «تصمیم‌گیری یکپارچه» ۵۱

۳ بازتعریف نقش رهبر ۵۹

رهبر جدید اچ.سی.ال ۶۰

نیازهای بازار تغییر کرده است ۶۴

تغییر نحوه تفکر افراد ۶۶

بازتعریف نقش رهبر ۷۱

اچ.سی.ال با سرعت به پیش می‌رود ۷۳

درس‌آموخته‌ها از یک رهبری متفاوت ۷۴

بخش اول

ایجاد تمایل در افراد برای خلق نوآوری

۴ خلق یک کامیونیتی ۸۱

دی مو در بازاریابی فولکس واگن به چه چیزی دست یافت؟ ۸۳

۸۵ مسئله پیش روی دی مو
۸۵ فُنداسیونی برای بنا کردن ساختمان
۹۴ تفکر آبی داشته باش
۹۶ نتایج شرکت
۹۶ کامیونیتی، اشتیاق را به همراه خود خواهد آورد
۱۰۱ قوانینی برای پایداری کامیونیتی
۱۰۳ پنتاگرام
۱۰۵ هدف پنتاگرام
۱۰۶ اهمیت ارزش‌های مشترک
۱۱۰ هنوز هدف و ارزش‌های مشترک کافی نیست
۱۱۱ قوانین ایجاد احساس تعلق در کامیونیتی‌های خلاق
۱۱۱ افراد چگونه با یکدیگر تعامل می‌کنند؟
۱۱۶ سخن پایانی

بخش دوم توانایی خلق نوآوری

۱۲۱ سایش خلاقانه
۱۲۲ بحران در «رندر فارم»
۱۲۸ لطفاً تصمیمی بگیر
۱۳۱ پردازنده‌های جدیدی بخرید یا کار را عقب بیندازید
۱۳۹ سایش خلاقانه
۱۴۴ پارادوکس سایش خلاقانه
۱۴۵ نقش رهبر در سایش خلاقانه
۱۵۱ سرعت عمل خلاقانه
۱۵۳ پروژه‌های کوچک ای‌پی‌آلمان

۱۵۷ دو پارادوکس مرتبط با سرعت عمل خلاقانه
۱۵۸ نقش رهبر در ایجاد توانایی سرعت عمل خلاقانه
۱۶۵ ۸ تصمیم‌گیری خلاقانه
۱۶۵ گوگل و جنگ ذخیره داده‌ها
۱۷۴ نقش رهبر در تصمیم‌گیری خلاقانه
۱۷۸ جمع‌بندی بخش اول و دوم

بخش سوم

اکوسیستم نوآوری برخاسته از نبوغ جمعی ۲

۱۸۵ ۹ یک آزمایشگاه برای زندگی
۱۸۶ توسعه یک اکوسیستم نوآوری
۱۸۸ ائتلاف فایزر (PLA)
۱۹۰ کامیونیتی، یک نقطه کلیدی است
۱۹۰ ساختن کامیونیتی در Calit2
۱۹۴ ساختن کامیونیتی در PLA
۱۹۶ درس‌هایی از Calit2 و PLA

جمع‌بندی

کجا می‌توانیم رهبران نوآور آینده را پیدا کنیم؟

۲۰۰ ویژگی‌های مناسب برای یک رهبر نوآوری
۲۰۲ اما رهبران، ورای آنکه چگونه متولد شده‌اند، ساخته می‌شوند