

## فهرست مطالب

|     |   |
|-----|---|
| ۵   | دیباچه  |
| ۷   | پیشگفتار  |
|     | مقدمه: سیری در تاریخ جوامع بشری و سازمان‌ها، فرهنگ و تجارت در جامعه<br>پست‌مدرن یا جامعه اطلاعاتی |
| ۱۷  |   |
| ۲۵  | فصل اول: آشنایی با تئوری‌های مدیریت   |
| ۴۳  | فصل دوم: مبانی رفتار آدمی   |
| ۶۹  | فصل سوم: مدیریت روابط عمومی   |
| ۱۱۲ | فصل چهارم: محیط روابط عمومی   |
| ۱۲۵ | فصل پنجم: برنامه‌نویسی و بودجه‌ریزی   |
| ۱۶۵ | فصل ششم: سازمان‌دهی روابط عمومی   |
| ۱۹۳ | فصل هفتم: روابط عمومی؛ استراتژیست کارآمد سازمان   |
| ۲۱۵ | فصل هشتم: چک‌لیست روابط عمومی   |
| ۲۲۳ | فصل نهم: ده نکته روابط عمومی  |
| ۲۲۵ | منابع و مأخذ  |