

فهرست مطالب

۷	مقدمه نویسندگان
۹	مقدمه مترجمین

بخش اول - درک مفهوم «مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها»

(۱۰۸-۱۳)

۱۷	فصل ۱ - مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها: در بستری جهانی
۵۵	فصل ۲ - دیدگاه‌های موافق و مخالف CSR
۷۱	فصل ۳ - CSR چیست؟ مفاهیم و نظریه‌ها
۸۷	فصل ۴ - مسئولیت‌ها در قبال ذی‌نفعان
۹۸	موردکاوی تلفیقی ۱ - وودافون: تماس در آفریقا

بخش دوم - اجرا نمودن CSR

(۲۱۳-۱۰۹)

۱۱۳	فصل ۵ - CSR در فضای بازار
	تجربه درس آموز ایرانی - حمایت از کسب‌وکارهای بومی و محلی در شرکت دیجی‌کالا
۱۲۸	فصل ۶ - CSR در محیط کار
	تجربه درس آموز ایرانی - سرمایه‌گذاری شرکت گل گهر سیرجان برای کاهش مخاطرات سلامت کارکنان
۱۴۹	فصل ۷ - CSR در جامعه
۱۵۵	

تجربه درس آموز ایرانی - پارک‌های انرژی ماه‌تاب: الگویی برای پیوند صنعت و جامعه محلی	۱۷۰
فصل ۸ - CSR در محیط زیست	۱۷۷
تجربه درس آموز ایرانی - تلاش میدکو برای ارتقای شاخص‌های محیط زیستی در معدنکاری	۱۹۴
موردکاوی تلفیقی ۲ - HSBC: بانک‌داری در کنار CSR؟	۱۹۹

بخش سوم - مدیریت CSR

(۲۱۳-۳۲۷)

فصل ۹ - گزارش‌دهی و ممیزی CSR	۲۱۷
تجربه درس آموز ایرانی - گزارش‌دهی مستمر مسئولیت اجتماعی در شرکت فجر انرژی خلیج فارس	۲۳۲
فصل ۱۰ - توسعه استراتژی CSR	۲۳۹
تجربه درس آموز ایرانی - نگاه راهبردی به مسئولیت اجتماعی در شرکت کیسون	۲۵۳
فصل ۱۱ - CSR، مشارکت و خودتنظیم‌گری	۲۶۱
تجربه درس آموز ایرانی - کمپین نفس: همیاری اجتماعی بخش خصوصی برای کمک به بحران کرونا	۲۷۳
موردکاوی تلفیقی ۳ - ماسالای CSR در گروه تاتا	۲۸۰
فصل ۱۲ - آینده CSR از منظر جهانی	۲۹۳