

فهرست

- ۹ مقدمه ناشر
- ۱۱ یادداشت مترجمین
- ۱۳ پیشگفتار

بخش اول مدیریت تحول

- ۲۱ فصل اول: مقدمه / رالف استیسی
ماهیت تفکر استراتژیک ۲۱ / در جستجوی بهترین دیدگاه ۲۵.

- ۳۱ فصل دوم: مدیریت تحول / پل کرک بریج
مقدمه ۳۱ / نیاز به تغییر ۳۴ / فشارهای محیطی ۳۴ / محرک‌های داخلی تغییر ۳۸ / انواع تغییر ۳۹ / چرا برنامه‌ریزی برای تغییر ضروری است؟ ۴۱ / مقاومت در برابر تغییر ۴۱ / غلبه بر مقاومت ۴۳ / مدل‌سازی فرآیند تغییر ۴۳ / مدل مرحله‌ای تغییر ۴۴ / برنامه‌ریزی دقیق برای تغییر و تحول سازمانی ۴۷ / رونق بخشیدن به کسب‌وکار ۴۹ / نقد برنامه‌ریزی از بالا به پایین تغییر ۵۲ / رویکردهای مختلف نسبت به تحول سازمانی ۵۵ / رویکرد میانجی‌گرانه (صلح‌آمیز) ۵۶ / رویکرد تهاجمی (تعرضی) ۵۷ / رویکرد تلقینی ۵۹ / رویکرد فرسایشی ۶۱ / ترکیبی از رویکردهای مختلف ۶۲ / نقد پسامدرن بر نظریه‌ی دگرگونی ۶۴ / فرضیات مدرنیته درباره تغییر ۶۵.

بخش دوم

تفکر استراتژیک، پویایی مدیریت و سازماندهی

- ۷۱ فصل سوم: نوآوری و شبکه‌های سازمانی / بن‌زیت یوهانیسون
مقدمه ۷۱ / پژوهش‌های مالراس ۷۳ / کارآفرینی یا دلالی؟ ۷۵ / تناقض بین تغییر و ثبات ۷۸

چیستی تناقض ۸۰ / وابستگی و استقلال کارآفرینان ۸۰ / کارآفرینان در قالب یک بافت: شبکه‌های اجتماعی ۸۶ / مدیریت شبکه‌ها ۸۹ / پارک‌های دانش ۹۰ / آموزش کارآفرینان ۹۱ / جمع‌بندی ۹۲.

فصل چهارم: سازمان یادگیرنده / رالف استیسی ----- ۹۷
مقدمه ۹۷ / سیمای سازمان یادگیرنده ۱۰۱ / اکتشاف و استفاده ضمنی از دانش ۱۰۲ / استدلال قیاسی ۱۰۵ / کنترل و سازماندهی خودمحور ۱۰۶ / پیش‌بینی ناپذیری ۱۰۷ / گونه‌های مختلف یادگیری ۱۱۰ / مدل کنترلی مدیریت ۱۱۳ / فاجعه‌ی چلنجر ۱۱۴ / مدل تعهدی مدیریت ۱۱۶.

فصل پنجم: پویایی انسان / اریک میلر ----- ۱۱۹
مقدمه ۱۱۹ / انسان و حیوان ۱۲۲ / گروه، مصاف دو نوع کارکرد ذهنی ۱۲۴ / فرد و گروه ۱۲۷ / لوح ضمیر انسان ۱۲۹ / صافی‌های ادراکی ۱۳۱ / گروه کاری و واکنش در قبال اشتیاق ۱۳۲ / جمع‌بندی بحث ۱۳۴ / مقاومت در برابر تغییر ۱۳۶ / سازمان فنودال و بی‌خویشنتی ۱۳۷ / شهروندان سازمان ۱۳۹.

بخش سوم

تفکر استراتژیک و ابعاد اخلاقی

فصل ششم: مهمترین وظیفه‌ی مدیر / اندرو کمپل ----- ۱۴۵
مقدمه ۱۴۵ / مفهوم جدید مأموریت ۱۴۷ / هدف ۱۴۸ / استراتژی ۱۴۹ / استانداردهای رفتاری ۱۵۰ / ارزش‌ها ۱۵۲ / احساس مأموریت ۱۵۳ / تئوری‌های اولیه‌ی رهبری ۱۵۶ / هدف کلی ۱۵۷ / حلقه‌ی استراتژی - ارزش‌ها ۱۵۹ / نظریه‌ی انگیزش ۱۶۲ / غنی‌سازی شغلی ۱۶۳ / مرور ۱۶۴.

فصل هفتم: کسب‌وکار و اخلاق / میدی بری و ویلیام کیسر ----- ۱۶۷
مقدمه ۱۶۸ / اخلاق در تاریخ ۱۷۳ / در جستجوی کمال ۱۷۵ / رابطه اخلاق با استراتژی ۱۷۷ / چه خواهد شد؟ ۱۷۹ / اخلاق خوب و بد - کسب‌وکار خوب و بد ۱۸۳ / یکپارچگی سخت و نرم ۱۸۵ / منشور تفکر اخلاقی ۱۸۷ / چگونه به حوزه تفکر درباره اخلاق در کسب‌وکار وارد شویم ۱۸۷ / چک‌لیست بررسی موارد اخلاقی ۱۹۰.

فصل هشتم: تبعیض و کسب‌وکار / جرالدين هیلی ----- ۱۹۳
مقدمه ۱۹۳ / طرح مسأله - چگونه تبعیض به وجود می‌آید؟ ۱۹۶ / سیستم‌های پاداش و تشویق ۲۰۰ / زمان کار ۲۰۰ / رفتار سازمانی و نقش زنان ۲۰۲ / تشنج در محیط سازمانی ۲۰۲ / حذف نقش اجتماعی ۲۰۳ / مسأله‌ی زبان ۲۰۳ / بازار کار ۲۰۵ / فشار از طرف کارکنان ۲۰۵ / پیش‌قدمی مدیران ۲۰۷ / تغییرات سازمانی ۲۰۹ / آنالیز موقعیت جاری سازمان‌ها ۲۰۹ / سازمان منفی ۲۱۰ / سازمان حداقل‌گرا - نسبی ۲۱۰.

سازمان موافق ۲۱۱/ سازمان فعال و جامع ۲۱۱/ حذف موانع در مسیر معاملات سالم ۲۱۱/ توسعه و آموزش ۲۱۲/ بازتاب در سازمان‌ها ۲۱۴/ بازنگری و مرور برنامه‌ی فعالیت‌های مثبت ۲۱۵/ نتیجه‌گیری ۲۱۵.

بخش چهارم

تفکر استراتژیک و توسعه‌ی بین‌المللی

فصل نهم: مزیت رقابتی در مقیاس جهانی / جان سایکز ----- ۲۲۱
مقدمه ۲۲۱/ استراتژی رقابتی ۲۲۴/ شناسایی صنعت و ساختار آن ۲۲۴/ تعیین پنج نیروی رقابتی ۲۲۵/ تدوین استراتژی ۲۲۹/ تعیین زنجیره ارزش ۲۳۰/ مزیت رقابتی جهانی ۲۳۹/ جهانی‌سازی ۲۴۰/ جمع‌بندی ۲۴۴.

فصل دهم: مروری بر روند یکپارچگی اروپا/ راجر بنت ----- ۲۴۷
مقدمه ۲۴۷/ ماستریخت، اتحادیه اروپا (EU) و منطقه‌ی اقتصادی اروپا (EEA) ۲۴۹/ واحد پولی مشترک و کشورهای غیرعضو ۲۵۰/ استراتژی اروپا ۲۵۱/ نیاز به رویکردی انعطاف‌پذیر ۲۵۳/ ترکیبی از استراتژی‌های گوناگون ۲۵۴/ تجارت و مسائل مالی ۲۵۵/ استانداردهای حسابرسی ۲۵۶/ استراتژی ورود به بازار ۲۵۷/ تلاش شرکت‌ها برای حضور دائمی در بازار اروپایی ۲۵۸/ شعبات و شرکت‌های فرعی ۲۵۸/ مالکیت ۲۵۹/ تناسب ریسک و خطرپذیری ۲۶۰/ فروش در سطح اروپا ۲۶۰/ مشتری‌مداری و استانداردهای محصولاتی ۲۶۱/ قوانین اتحادیه‌ی اروپا در حوزه‌ی تبلیغات ۲۶۱/ نشان تجاری اروپایی ۲۶۳/ حقوق و مالکیت معنوی ناشی از ثبت نام و نشان تجاری ۲۶۳/ بازاریابی مستقیم (DM) ۲۶۴/ لجستیک ۲۶۵/ استراتژی شرکت‌های کوچک ۲۶۶/ ابعاد اجتماعی ۲۶۷/ بریتانیا و قانون اساسی ۲۶۷/ تخصیص منابع و امکانات ۲۶۸/ استخدام بدون توجه به ملیت - استخدام فرامرزی ۲۶۸/ آموزش ۲۶۹/ مشارکت کارکنان ۲۶۹.

فصل یازدهم: تحولات اروپای شرقی و مرکزی / ماگدولنا سیست ----- ۲۷۳
مقدمه ۲۷۳/ نتایج به‌دست‌آمده تا کنون ۲۷۶/ محدودیت دموکراسی با چاشنی آزادی ۲۷۶/ کاهش توان اقتصادی و مالکیت خارجی در بخش صنعت ۲۷۷/ بیکاری و فقر ۲۸۲/ برنامه‌ریزی اشتغال و وضعیت سازمان‌ها ۲۸۴/ سیستم ارزشی پیچیده ۲۸۵/ تأثیر کمک‌های غربی ۲۸۶/ چند پیشنهاد ۲۸۸