

فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار
۱۷	فصل اول: مقدمه
۳۵	بخش اول: مباحث نظری
۳۷	فصل دوم: مروری بر رویکردهای نظری؛ از نئوکلاسیک‌ها تا تکاملی‌ها
۳۹	۱-۲- مقدمه
۴۰	۲-۲- رویکردهای نظری در تجارت بین‌المللی و مسئله مزیت نسبی
۴۰	۱-۲-۲- نظریه‌های نئوکلاسیک
۴۱	۲-۲-۲- اصلاح نظریهٔ هکچر- اوهلین
۴۲	۳-۲-۲- نظریه‌های تجارت جدید
۴۳	۴-۲-۲- نظریه‌های فناوری جدید
۴۴	۳-۲- رویکردهای نظری به توسعهٔ فناورانه
۴۵	۱-۳-۲- تحلیل‌های نئوکلاسیک
۴۹	۲-۳-۲- رویکرد تکاملی
۵۷	فصل سوم: ادبیات سیاست‌گذاری فناوری
۵۹	۱-۳- چگونگی رقابت‌مندی صنایع در کشورهای در حال توسعه
۶۲	۲-۳- انواع سیاست‌های صنعتی و فناوری
۶۲	۱-۲-۳- سیاست‌های کارکردی، افقی و عمودی
۶۵	۲-۲-۳- تمایزات دورویکرد مشوق بازار و دوستدار بازار
۶۷	۳-۳- سیاست‌های فناوری مشوق بازار

- ۶۷-۳-۳-۱- مباحث اصلی سیاست فناوری مشوق بازار -----
- ۷۰-۳-۳-۲- سطوح سیاست فناوری مشوق بازار -----
- ۷۷-۳-۳-۳- ویژگی‌های اصلی سیاست‌های فناوری مشوق بازار -----
- ۸۰-۳-۳-۴- برخی کاربردهای دیگر سیاست‌های فناوری مشوق بازار -----
- ۸۵- فصل چهارم: شکست‌های بازار، دولت و نیازهای سیاستی -----
- ۸۷-۴-۱- انواع شکست‌ها در بازارهای مختلف -----
- ۸۷-۴-۱-۱- بازار محصول -----
- ۹۱-۴-۱-۲- بازار عوامل تولید -----
- ۹۳-۴-۱-۳- بازار فناوری و اطلاعات -----
- ۹۷-۴-۲- سیاست‌های پیشنهادی در قبال شکست‌های بازار -----
- ۹۷-۴-۲-۱- بازار محصول -----
- ۹۸-۴-۲-۲- بازار عوامل تولید -----
- ۱۰۰-۴-۲-۳- بازار فناوری و اطلاعات -----
- ۱۰۴-۴-۳- مسائل مربوط به سیاست‌های گزینشی -----
- ۱۰۴-۴-۳-۱- محدودیت‌های دخالت‌های گزینشی -----
- ۱۰۷-۴-۳-۲- محیط متغیر برای سیاست‌گذاری -----
- ۱۱۰-۴-۴- خطر شکست دولت -----
- ۱۱۵- فصل پنجم: قابلیت‌های فناورانه -----
- ۱۱۷-۵-۱- خصوصیات قابلیت‌های فناورانه -----
- ۱۲۲-۵-۲- انواع قابلیت‌های فناورانه -----
- ۱۲۲-۵-۲-۱- قابلیت‌های فناورانه در سطح بنگاه -----
- ۱۲۷-۵-۲-۲- قابلیت‌های فناورانه ملی -----
- ۱۲۹-۵-۳- عوامل تعیین‌کننده توسعه قابلیت‌های فناورانه -----
- ۱۳۰-۵-۳-۱- مشوق‌ها -----
- ۱۳۷-۵-۳-۲- مهارت‌ها -----
- ۱۳۹-۵-۳-۳- اطلاعات فنی و خدمات پشتیبانی -----
- ۱۴۰-۵-۳-۴- نهادها -----
- ۱۴۱-۵-۳-۵- تأمین مالی -----
- ۱۴۱-۵-۳-۶- سیاست‌های صریح فناوری -----
- ۱۴۵-۵-۴- شکست‌های بازار متوجه عوامل قابلیت‌ساز و درمان‌های سیاستی آنها -----

۱۴۹	بخش دوم: موردکاوری کشورهای در حال توسعه -----
۱۵۱	فصل ششم: تجارب کشورهای در حال توسعه در خلق مزیت نسبی -----
۱۵۳	۱-۶- داستان موفقیت کشورهای جنوب شرقی آسیا -----
۱۵۳	۱-۱-۶- هنگ‌کنگ -----
۱۵۶	۲-۱-۶- کره -----
۱۵۸	۳-۱-۶- سنگاپور -----
۱۵۹	۴-۱-۶- تایوان -----
۱۶۱	۵-۱-۶- جمع‌بندی تجارب چهار کشور تازه‌صنعتی شده آسیایی -----
۱۶۳	۲-۶- تجارب کشورهایی که سیاست آزادسازی را دنبال کرده‌اند -----
۱۶۴	۱-۲-۶- غنا -----
۱۶۶	۲-۲-۶- شیلی -----
۱۶۸	۳-۲-۶- مکزیک -----
۱۷۳	فصل هفتم: سیاست‌های فناوری و FDI در کشورهای جنوب شرق آسیا -----
۱۷۶	۱-۷- تفکیک دو نوع سیاست فناوری -----
۱۷۷	۲-۷- پیشبرد تحقیق و توسعه صنعتی -----
۱۸۴	۳-۷- واردات فناوری خارجی -----
۱۹۷	۴-۷- منابع انسانی برای توسعه فناوری -----
۲۰۵	۵-۷- تأمین مالی فعالیت‌های فناورانه -----
۲۱۴	۶-۷- حمایت از زیرساخت فناوری -----
۲۲۵	۷-۷- تشویق صادرات -----
۲۲۹	فصل هشتم: سیاست‌های فناوری و FDI در سه ببر جدید آسیا -----
۲۳۱	۱-۸- مالزی -----
۲۳۶	۲-۸- تایلند -----
۲۴۲	۳-۸- فیلیپین -----
۲۴۶	۴-۸- جمع‌بندی بخش دوم -----
۲۴۸	۱-۴-۸- نکاتی در جمع‌بندی سه ببر جدید آسیا -----
۲۵۱	مراجع -----