

فهرست

	مقدمه مترجم
۵۷ فصل دو: پارادایم نوآوری بسته	۱۳ مقدمه نویسنده بر برگردان فارسی
۵۸ شیوه دسترسی به دانش مفید: آزمونی فرضی	۱۷ پیش گفتار
۶۱ دگرگونی چشم‌انداز دانشی	
۶۲ جنگ جهانی دوم: بسیج دانش علمی در جامعه آمریکا	۲۱ مقدمه
۶۸ تنش میان پژوهش و توسعه	۲۱ نوآوری در قرن بیست و یکم: داستان دو مدل
نخستین عامل فروریزی: افزایش دسترسی به کارگران	۲۴ دگرگونی پارادایم نوآوری
۷۱ ماهر و جابه‌جایی بیشتر آنها	۲۷ عوامل فروریزی منطق نوآوری بسته
۷۳ دومین عامل فروریزی: بازار سرمایه‌گذاری خطرپذیر	۳۱ ارزیابی رواج نوآوری باز
سومین عامل فروریزی: گزینه‌های بیرونی برای ایده‌های	۳۳ نگاهی به درون کتاب
۷۵ روی قفسه مانده	
چهارمین عامل فروریزی: توان فزاینده تأمین‌کنندگان	۳۷ فصل یک: پژوهشگاه پالوآلتو زیراکس
۷۶ بیرونی	۳۸ دستاوردها و کاستی‌های نوآوری بسته
۷۷ فروریزی پارادایم نوآوری بسته	۳۹ دستاوردهای زیراکس
	۳۹ بنیان‌گذاری پژوهشگاه پالوآلتو
۷۹ فصل سه: پارادایم نوآوری باز	۴۱ ریشه مشکلات پژوهشگاه پالوآلتو
۸۱ شیوه دسترسی به دانش سودمند: آزمون فرضی صدسال بعد	۴۳ دگرگونی سیناپتیکز
۸۲ پایان انحصار دانش	۴۸ مدیریت هم‌زمان ابهامات فنی و بازار
۸۷ به سوی رویکرد نوین نوآوری	۴۹ بازی شطرنج، بازار پوکر
۸۹ نقش نوین پژوهش: فراتر از دانش‌آفرینی و به سوی پیوند	فنآوری‌های پژوهشگاه پالوآلتو و سرمایه‌گذاران خطرپذیر
۹۰ رویکردی نو به سرمایه‌گذاری خطرپذیر	۵۳ دره سیلیکون

- نوآوری باز و مدیریت دارایی فکری ۹۲
- رقابت درونی: افزایش سوخت و ساز دانشی ۹۴
- تعریف معماری و پیشبرد آن با پژوهش و توسعه درونی ۹۴
- معماری کسب و کار ۹۸
-
- فصل چهار: مدل کسب و کار** ۹۹
- پیوند نوآوری درونی و بیرونی ۱۰۰
- گزاره ارزش ۱۰۲
- بخش بازار ۱۰۳
- زنجیره ارزش ۱۰۳
- ساختار هزینه و حاشیه سود هدف ۱۰۴
- شبکه ارزش ۱۰۴
- راهبرد رقابتی ۱۰۵
- پیامدهای شناختی مدل کسب و کار ۱۰۵
- دستگاه کپی مدل ۹۱۴ زیراکس: فناوری در جستجوی ۱۰۸
- مدل کسب و کار ۱۰۸
- پیامدهای شناختی مدل کسب و کار زیراکس ۱۱۰
- تجاری سازی فناوری های پژوهشگاه پالوآلتو ۱۱۳
- تری کام ۱۱۷
- اداب ۱۲۱
- متافور: شرکت زایشی از زیراکس با مدل کسب و کار زیراکس ۱۲۳
- مدل کسب و کار و پیامدهای آن در نوآوری باز ۱۲۵
- سرمایه گذاری خطر پذیر: الگویی برای نوآوری در مدل ۱۲۵
- کسب و کار ۱۲۵
- مدل کسب و کار: شمشیری دولبه ۱۲۶
- طراحی مدل کسب و کار مناسب برای فناوری ۱۲۶
- خوش آتیه ۱۲۷
-
- فصل پنج: گذار از نوآوری بسته به نوآوری باز** ۱۲۹
- دگرگونی شرکت آی.بی.ام ۱۳۰
- موفقیت نوآوری بسته در آی.بی.ام: ۱۹۴۵ تا ۱۹۸۰ ۱۳۰
-
- دگرگونی در نوآوری آی.بی.ام: ۱۹۸۰-۱۹۹۲ ۱۳۴
- جوینت پروگرامز: سازوکار تأمین مالی برای پیوند بیشتر ۱۳۶
- پژوهش با کسب و کار ۱۳۶
- تجربه ای تا آستانه نابودی آی.بی.ام ۱۳۸
- اینترنت برای آی.بی.ام: تهدید یا فرصت؟ ۱۴۰
- نوآوری برای فروش: خرد کردن زنجیره ارزش ۱۴۴
- فروش امتیاز بهره برداری از دارایی فکری: دیگر پیشران ۱۴۷
- سودآوری آی.بی.ام ۱۴۷
- یادگیری از مشتریان: برنامه «پیشتازی» ۱۴۸
- پیروزی در دنیای نوآوری باز ۱۴۹
-
- فصل شش: نوآوری باز در اینتل** ۱۵۱
- پیشینه اینتل ۱۵۲
- مدیریت شکاف پژوهش و توسعه در اینتل ۱۵۴
- کپی برداری دقیق ۱۵۶
- آی.بی.ام و ای.تی.اند.تی: رویکردهای سنتی به پژوهش ۱۵۸
- و توسعه ۱۵۸
- رویکرد نوآورانه اینتل به پژوهش و توسعه ۱۵۹
- دیگر سازوکار اینتل برای دسترسی به نوآوری بیرونی ۱۶۱
- ارزیابی رویکرد اینتل به نوآوری ۱۶۴
- اینتل کپیتال: روزه ای دیگر به سوی نوآوری بیرونی ۱۶۵
- نقش راهبردی اینتل کپیتال ۱۶۶
- فرآیند سرمایه گذاری اینتل کپیتال ۱۶۸
- گره زدن دانش درونی و بیرونی ۱۷۰
- نگاهی به آینده: انباشت ابرهای سیاه در دوردست ۱۷۱
-
- فصل هفت: بنیان گذاری کسب و کارهای نوین بر پایه** ۱۷۳
- فناوری های درونی** ۱۷۳
- گروه شرکت های نوبنیاد ۱۷۴
- آزمایشگاه بل ۱۷۵
- نوآوری سازمانی لوسنت: گروه شرکت های نوبنیاد ۱۷۵

- ۲۲۸ بازی پوکر با فناوری‌های خودی
- ۲۳۰ یافتن بهترین مدل کسب‌وکار برای نوآوری درونی
- ۲۳۱ شتاب بخشیدن به فرآیند نوآوری
- ۲۳۲ به خدمت گرفتن پژوهش دانشگاهی
- ۲۳۳ نیاز همیشگی به پژوهش و توسعه درونی
- ۲۳۴ سیاست‌های دولتی و نوآوری باز
- ۲۳۴ نقش دولت در نوآوری باز
- ۲۳۷ ارزش چندگانگی مدل‌های کسب‌وکار در نوآوری
- ۱۷۶ مدل نوآوری ان.وی.جی
- ۱۸۱ مدل ترکیبی ان.وی.جی برای خطرات و منافع
- لوسنت دیجیتال ویدئو: نمونه‌ای از فرآیند کاری
- ۱۸۳ ان.وی.جی
- ۱۸۵ «شانس دیگر» برای لوسنت: اصلاح رداشته
- چالش‌های ان.وی.جی: سنجش منافع راهبردی، جبران
- ۱۸۸ خدمات و ارزش برای سهام‌داران
- پایان غم‌انگیز یک مدل نوآوری خوب
- ۱۹۰ ارزش آفرینی از نوآوری‌های درونی برای سهام‌داران
- ۱۹۲ ارزش آفرینی از نوآوری‌های درونی برای سهام‌داران

۲۳۹ یادداشت‌ها

- ۲۶۰ درباره نویسنده
- ۲۶۱ درباره مترجم نخست
- ۲۶۲ درباره سازمان‌های پشتیبان کتاب
- ۲۶۲ - مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف
- ۲۶۴ - انجمن مدیریت تکنولوژی ایران

فصل هشتم: مدل کسب‌وکار و مدیریت دارایی

- ۱۹۵ فکری
- ۱۹۸ بازار دارایی‌های فکری
- ۲۰۰ راهبردهای مدیریت ثبت اختراع
- ۲۰۱ سرچشمه اختراعات ثبت شده کجاست؟
- ۲۰۵ موردکاوی راهبرد مالکیت فکری: شرکت داروسازی میلنیوم
- ۲۱۰ موردکاوی راهبرد مالکیت فکری: آی.بی.ام
- ۲۱۲ موردکاوی راهبرد مالکیت فکری: اینتل
- ۲۱۶ ارزش‌گذاری دارایی فکری در گرو مدل کسب‌وکار

۲۱۹ فصل نه: شیوه‌گذار به سوی نوآوری باز

- ۲۲۰ راهبردها و شگردها
- ۲۲۱ پایش تازه‌ترین نوآوری‌ها
- ۲۲۳ بهبود کسب‌وکار کنونی: کشیدن نقشه راه نوآوری
- ۲۲۴ پرکردن جاهای خالی کسب‌وکار کنونی
- ۲۲۴ یافتن نقاط کور در کسب‌وکار کنونی
- ۲۲۴ بازنگری فناوری‌های بیرونی با استفاده از خبرگان بیرونی
- ۲۲۵ خرید امتیاز بهره‌برداری از فناوری بیرونی
- تأمین منابع مالی شرکت‌های نوپا برای برآورده کردن
- ۲۲۷ نیازهای بی‌پاسخ مانده
- ۲۲۷ پیشبرد کسب‌وکار تازه