

## فهرست مطالب

۷	پیش‌گفتار مترجم
۱۱	اصول اساسی برنامه‌ریزی آموزشی
۱۵	پیش‌گفتار
۱۹	مقدمه
۲۳	۱. تعریف‌ها و پارامترها
۲۷	۲. ویژگی‌های تدریس خصوصی
۲۷	میزان استفاده از تدریس خصوصی
۳۳	هزینه تدریس خصوصی
۳۶	پراکندگی جغرافیایی تدریس خصوصی
۳۹	شدت تدریس خصوصی
۴۲	موضوع درسی
۴۶	۳. تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان
۵۳	مصرف‌کنندگان: چه کسانی از تدریس خصوصی استفاده می‌کنند و چرا؟
۵۹	۴. اثرات آموزشی، اجتماعی و اقتصادی
۵۹	تدریس خصوصی و موفقیت تحصیلی
۶۵	تأثیر تدریس خصوصی بر تحصیلات اصلی
۷۴	تأثیرات اجتماعی
۸۹	۵. تنوع و تحول نظام‌های آموزشی
۸۹	بیماری مدرک‌گرایی و اثر توسعه اخیر
۹۲	تأثیر فرهنگ و اقتصاد
۹۹	۶. واکنش‌ها و گزینه‌های سیاستی
۹۹	رویکردهای جایگزین
۱۰۴	تمرکز بر تولیدکنندگان تدریس خصوصی
۱۰۷	تمرکز بر مصرف‌کنندگان تدریس خصوصی
۱۱۴	۷. جمع‌بندی
۱۲۱	منابع