

## فهرست مطالب

پیشگفتار:.....	
فصل اول: نوآوری در بستر تغییر.....	۹
● چه موضوعات یا مسائلی در سازمان مشمول تغییر می‌شوند؟.....	۱۶
● چگونه و به وسیله چه کسانی باید تغییرات را به وجود آورد؟.....	۱۶
● چه نیروهایی موجب تغییر می‌شوند؟.....	۳۲
● نیروهای محیطی.....	۳۳
● دوره زندگی سازمانی.....	۳۷
● تضادهای سیاسی و منافع اقتصادی: کشمکش برای قدرت و کنترل.....	۳۸
● چه عوامل یا متغیرهای محیطی موجب تغییر در سازمان می‌شوند؟.....	۳۹
فصل دوم: نوآوری و فرآیند آن.....	۴۷
● اشکال بروز یا تجلی خلق کردن.....	۵۰
● منابع نوآوری.....	۵۷
● انواع نوآوری.....	۶۱
● مراحل فرآیند نوآوری سازمانی.....	۷۳
● ویژگیهای فرآیند نوآوری.....	۷۹
فصل سوم: نهادی کردن و فرآیند آن.....	۸۹
● ریشه‌یابی واژه نهاد و معانی آن.....	۸۹
● رابطه مفاهیم نهاد و سازمان.....	۹۱
● نهادی کردن چیست؟.....	۹۵
● فرآیند نهادی کردن:.....	۹۸
۱- اخذ و جذب ارزشهای فرهنگی از محیط.....	۹۸
● دیدگاه وبر.....	۹۹
● دیدگاه پارسونز.....	۱۰۰
● دیدگاه سلزنیک.....	۱۰۳

۱۰۸	..... پذیرش و عینیت و ساختار بخشیدن به ارزشها
۱۱۱	..... الف - برونی کردن
۱۱۴	..... ب - عینیت بخشیدن و خلق واقعیات اجتماعی
۱۱۷	..... ج - درونی کردن
۱۲۹	..... <b>فصل چهارم: عوامل موثر در نهادی کردن بهبود و نوآوری</b>
۱۳۲	..... مرحله اول: سطح تجزیه و تحلیل فردی
۱۳۲	..... ● عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری در مورد پذیرش یک رفتار جدید
۱۴۲	..... مرحله دوم: سطح تجزیه و تحلیل سازمانی
۱۴۳	..... ● عوامل موثر بر انتقال یک رفتار از سطح فردی به سازمانی
۱۴۶	..... ● عوامل ساختاری جهت نهادی کردن بهبود و نوآوری در سازمان
۱۴۶	..... ● نوع ساختار
۱۶۷	..... ● ارتباطات
۱۷۹	..... ● استراتژی و اهداف
۱۸۸	..... ● واحد تحقیق و توسعه
۱۹۶	..... ● سیستم پاداش
۲۰۳	..... ● کارکرد
۲۱۰	..... ● آموزش
۲۱۳	..... ● سیستم پیشنهادات
۲۱۵	..... ● عوامل رفتاری جهت نهادی کردن بهبود و نوآوری در سازمان
۲۱۵	..... ● تعریف نقش
	..... ● تحول نقش‌های مدیر در مسیر تحول تئوریهای
۲۱۸	..... سازمان و مدیریت
۲۲۸	..... ● نقش‌های مدیر با توجه به فرآیندهای مهم سازمان
	..... <b>ضمیمه: الگوی نهادی کردن نوآوری در سازمانهای صنعتی ایران</b>
۲۵۵	..... <b>فهرست مآخذ و منابع</b>