

فهرست مطالب

پیش‌درآمد ۱۱

پیشگفتار ۱۳

فصل ۱ کلیات جهش اقتصادی ۱۹

۱-۱ گذار کشورهای دارای درآمد متوسط به مرحله درآمد بالا؛ دو شکست و

یک مانع ۲۲

۲-۱ سه مسیر میانبر برای غلبه بر شکست توانمندی ۲۵

۳-۱ یک مسیر میانبر برای غلبه بر شکست اندازه ۲۹

۴-۱ پرواز با یک بالن، وقتی نردبان‌ها افتاده است ۳۱

۵-۱ سه پارادوکس ذاتی در فرایند هم‌پایی اقتصادی ۳۳

فصل ۲- رشد اقتصادی و سازوکارهای متفاوت پیش روی ملل غنی و فقیر؛

راه‌باریکه‌ای که همچنان باقی مانده است ۳۷

۱-۲ چرایی ایجاد تله درآمد متوسط؛ نوآوری به عنوان راه‌حل کلیدی

برونرفت از این تله ۳۸

۲-۲ دو بُعد نوآوری: «علم» در مقابل «فناوری» ۴۱

۳-۲ دو شکست و یک مانع پیش روی گذار کشورهای دارای درآمد متوسط

به مرحله درآمد بالا ۴۶

۴-۲ تنها مسیر پیش رو: ضرورت طی کردن «یک مسیر جدید» یا طی کردن «یک مسیر میانبر جهش‌گونه (نظیر یک جهش بزرگ)» ۵۴

فصل ۳- چند راه برای ایجاد توانمندی نوآوری؛ و سه مسیر میانبر ۵۹

۱-۳ چند راه برای توسعه توانمندی نوآوری ۵۹
 ۲-۳ مسیر میانبر اول: به‌کارگیری سیستم متفاوت حفاظت از مالکیت فکری ۶۵
 ۳-۳ مسیر میانبر دوم: آغاز حرکت از فناوری‌های با چرخه عمر کوتاه و سپس حرکت به سوی فناوری‌های با چرخه عمر بلند ۶۹
 ۴-۳ مسیر میانبر سوم: اتصال به زنجیره‌های ارزش جهانی؛ ابتدا زیاد، سپس کم، و دوباره زیاد ۷۵

فصل ۴- مسیر میانبر «توسعه بنگاه‌های بزرگ» و سپس اتصال بنگاه‌های کوچک و متوسط به آنها ۸۳

۱-۴ چگونگی ایجاد بنگاه‌های کوچک و متوسط موفق جهانی ۹۰
 ۲-۴ یک مسیر میانبر رشد برای بنگاه‌های کشورهای در حال توسعه ۹۵

فصل ۵- پرواز با یک بالن، وقتی نردبان‌ها افتاده است ۱۰۱

۱-۵ ظهور پنجره‌های فرصت و تغییر رهبری صنعت در شش صنعت مهم ۱۰۶
 ۲-۵ دستیابی به توانمندی، شرط لازم «جهش بزرگ» ۱۱۱
 ۳-۵ تله چسبیدن به گذشته ۱۱۴
 ۴-۵ نقش نظام نوآوری در تغییر رهبری صنایع ۱۱۵
 ۵-۵ جهش بزرگ بعدی: چین و هند ۱۱۷

فصل ۶- هنر هم‌پایی در یک نگاه ۱۲۵

۱-۶ دیدگاه انسان‌محور به توسعه اقتصادی ۱۲۵

۲-۶ از مسیرهای میانبر تا جهش بزرگ ۱۲۶

۳-۶ بازگشایی دو جعبه سیاه در تئوری اقتصاد هم‌پایی ۱۲۸

فصل ۷- تمرین هنر هم‌پایی ۱۳۵

۱-۷ جهش بزرگ برای توسعه پایدار ۱۳۵

۲-۷ آفریقا ۱۳۸

۳-۷ آمریکای لاتین ۱۴۷

۴-۷ انقلاب صنعتی چهارم ۱۵۲

۵-۷ امکان‌پذیری اتخاذ سیاست‌های صنعتی، تحت نظام سازمان تجارت

جهانی (WTO) ۱۵۴

منابع ۱۵۹