

## فهرست مطالب

معرفی و پیشگفتار .....	۷
<b>فصل ۱ – چيستی فناوری‌های نو ظهور .....</b>	<b>۱۹</b>
چکیده .....	۱۹
۱. مقدمه .....	۲۰
۲. مفهوم ظهور .....	۲۴
۳. تعريف فناوری‌های نو ظهور .....	۲۷
۴. چارچوبی برای عملیاتی کردن ظهور .....	۳۸
۵. بحث و بررسی .....	۵۹
۶. نتایج .....	۶۴
پیوست .....	۶۸
منابع .....	۶۹
<b>فصل ۲ – انتخاب ابزارهای سیاست نوآوری .....</b>	<b>۷۷</b>
چکیده .....	۷۷
۱. مقدمه .....	۷۸
۲. انتخاب ابزارها .....	۸۲
۳. انواع ابزارهای سیاستی و آمیزه‌های ابزارها .....	۸۴
۴. ابزارهای سیاست نوآوری .....	۸۸
۵. مشکلات سیاست نوآوری، آمیزه‌های ابزارها و سبک‌های ملی .....	۹۲
۶. ماهیت سیاسی ابزارهای سیاست نوآوری .....	۹۹

#### ۴ مقالات منتخب در سیاست‌گذاری فناوری‌های نو ظهور

۷. نتیجه‌گیری‌ها: ابزارها و آمیزه‌های سیاست نوآوری ..... ۱۰۲
- منابع ..... ۱۰۳

#### فصل ۳- ارزش آفرینی در زیست‌بوم‌ها: عبور از شکاف بزرگ میان زیست‌بوم‌های دانش

- و کسب‌وکار ..... ۱۰۵
- چکیده ..... ۱۰۵
۱. مقدمه ..... ۱۰۶
۲. مرور ادبیات ..... ۱۰۹
۳. طرح تحقیق ..... ۱۱۶
۴. تحلیل زیست‌بوم‌های کسب‌وکار و دانش و شبکه حمایت مالی ..... ۱۲۰
۵. تأثیر زیست‌بوم دانش و شبکه حمایت مالی بر عملکرد نوپاهای نوآور ..... ۱۲۷
۶. مباحثه و نتایج ..... ۱۳۰
- منابع ..... ۱۳۸

#### فصل ۴- ابزارهای سیاستی طرف تقاضای شهری و مدیریت راهبردی چرخه‌های عمر

- فناوری ..... ۱۴۳
- چکیده ..... ۱۴۳
۱. مقدمه ..... ۱۴۴
۲. رویکردهای متفاوت در سیاست نوآوری: سیاست طرف عرضه در مقابل سیاست طرف تقاضا ...  
۱۴۷
۳. ابزارهای سیاست نوآوری طرف تقاضا: خرید نوآوری، استانداردهای داوطلبانه و تنظیم مقررات ...  
۱۵۰
۴. سیاست طرف تقاضا و چرخه عمر فناوری پایدار ..... ۱۵۵
۵. بحث ..... ۱۷۱
۶. خاتمه ..... ۱۷۳
- منابع ..... ۱۷۳

#### فصل ۵- درون جعبه سیاه فناوری‌های برتر: نقدی بر سیاست‌های کارآفرینی فناوری

۱۷۹	چکیده
۱۸۰	۱. مقدمه
۱۸۳	۲. ترسیم خطوط سیاست فعلی فناوری
۱۸۸	۳. سیاست نوآوری نظام‌مند: ایده‌ای قدیمی در شکل و شمایل نو؟
۱۹۲	۴. تعاریف، داده‌ها و روش
۱۹۴	۵. مروری بر شرکت‌های فناوری‌بنیان در اسکاتلند
۱۹۶	۶. ماهیت شرکت‌های فناوری‌بنیان در اسکاتلند
۲۰۴	۷. بحث و بررسی
۲۰۹	۸. دلالت‌های سیاستی
۲۱۲	۹. خاتمه
۲۱۳	قدردانی
۲۱۳	منابع

**فصل ۶ – نهادهای مالی توسعه‌ای در مقام ابزارهای سیاست فناوری: دلالت‌هایی برای نوآوری و کارآفرینی در اقتصادهای نوظهور**

۲۲۳	چکیده
۲۲۳	۱. مقدمه
۲۲۴	۲. سیاست‌های فناوری و ظرفیت نوآورانه ملی
۲۳۲	۳. خدمات، اولویت‌ها و انتخاب‌های سرمایه‌گذاری DFI‌ها
۲۳۶	۴. نتایج مشارکت DFI‌ها
۲۴۵	۵. نقش DFI‌ها در توسعه فناوری در هند: یک نمونه
۲۴۹	۶. محدودیت‌ها و مسیر تحقیقات آینده
۲۵۷	۷. نتیجه‌گیری
۲۵۹	منابع

**فصل ۷ – ساختن نظام‌های نوآوری فراگیر در کشورهای در حال توسعه**

۲۶۵	۱. مقدمه
-----	----------

۲۶۸	۲. چالش‌های اختصاصی سیاست نوآوری در کشورهای در حال توسعه
۲۸۸	۳. عناصر کلیدی سیاست‌های نوآوری برای کشورهای در حال توسعه
۲۹۱	۴. نتایجی برای مطالعات در زمینه نظام‌های نوآوری در کشورهای در حال توسعه
۲۹۳	منابع

### فصل ۸ – حکمرانی فناوری نانو بدون دولت ۲۹۷

۲۹۷	چکیده
۳۰۱	رویکردهای تنظیم‌گری کنونی
۳۰۸	حکمرانی فناوری نانو: موردکاوی‌ها
۳۱۸	به‌سوی حکمرانی فناوری نانو بدون دولت؟
۳۲۱	خاتمه
۳۲۳	منابع

### فصل ۹ – نقش برنامه‌های پاداش‌های نوآوری در آمریکا ۳۳۱

۳۳۱	۱. مقدمه
۳۳۲	۲. ضرورتی جدید برای نوآوری
۳۳۳	۳. اهمیت نوآوری در کسب‌وکارهای کوچک
۳۳۴	۴. قوت آمریکا در نوآوری
۳۳۶	۵. نگرانی‌های فزاینده درباره قدرت رقابتی آمریکا
۳۳۸	۶. افسانه‌های سیاستی و واقعیت‌های نوآوری
۳۴۰	۷. آیا سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر می‌تواند پل بسازد؟
۳۴۱	۸. غلبه بر شکاف تأمین مالی
۳۴۴	۹. برنامه SBIR
۳۴۶	۱۰. برنامه ATP
۳۵۵	۱۱. خصوصیات کلیدی برنامه‌های پاداش نوآوری آمریکا
۳۵۸	منابع