

فهرست مطالب

۷.....	پاره‌ای از تعریف‌ها
۹.....	شرح حال کوتاه نویسنده‌گان.....
۱۱.....	یادداشت مترجم.....
۱۵.....	سخنی با خوانندگان.....
۱۹.....	معرفی کتاب.....

بخش نخست

بحرانی که دست بردار نیست
(۶۳ - ۲۷)

مشتریان دگرگون شده‌اند / ۴۲ / رقابت تنگاتنگ / ۴۸ / دگرگونیها پیوسته‌اند / ۵۱

بخش دوم

مهندسی دوباره - تنها راه دگرگونی
(۶۱ - ۶۵)

تعریف رسمی مهندسی دوباره / آی بی ام کریدیت ۷۳ / شرکت فورد موتور / ۷۷
گُداک ۸۳ / مهندسی دوباره را بهتر بشناسیم / ۸۸

بخش سوم

بازاندیشی در فرایند کسب و کار
(۱۱۰ - ۹۴)

تصمیم‌گیری با کارکنان است / ۹۶ / مراحل موجود در یک فرایند بگونه طبیعی تری انجام می‌شوند ۹۷ / فرایندها چند رُویه هستند ۹۹ / کار در واحدی که منطقی تر انجام می‌شود ۱۰۰ / بازرسی و کنترل کاسته می‌شود ۱۰۳ / موارد اختلاف به پائین ترین حد می‌رسد ۱۰۶ / مدیران کارگشا، تنها نقطه تماس ۱۰۸ / ترکیب تمرکز و تمرکز زدایی متداول است / ۱۰۸

بخش چهارم
دنیای نوین کار
(۱۳۴ - ۱۱۱)

واحدهای کاری از «اداره‌های تخصصی» به «تیمهای فرایندهای تبدیل می‌شوند / ۱۱۲ شغلها از یک «وظیفه ساده»، به «کارهای چندسیوه» تبدیل می‌شوند ۱۱۴ / نقش افراد از «کنترل شده»، به «دارای اختیار»، می‌گراید ۱۱۷ / انجام کار بجای «آموختن» به «دانش» نیازمند است ۱۱۹ / معیار عملکرد است و پاداشها بجای «فعالیت» به «نتیجه» داده می‌شوند ۱۲۰ / «توانائیها» بجای «طرز کار» معیار پیشرفت قرار می‌گیرند ۱۲۲ / ارزشها از حالت «حفظ منافع شرکت» به «بهره‌وره» گرایش یافته‌اند ۱۲۳ / ساختار سازمانی از «هرم‌گونگی» به «گستردگی و افقی» روی می‌آورد ۱۲۸ / مدیران بجای «ثبت امتیازها» به «رهبری» می‌پردازند ۱۳۰

بخش پنجم
نقش سازنده تکنولوژی اطلاعات
(۱۵۳ - ۱۳۵)
بدست آوردن توان پیش‌بینی / ۱۳۶

بخش ششم
چه کسی مهندسی دوباره را انجام می‌دهد؟
(۱۷۱ - ۱۵۵)

رهبر ۱۵۶ / صاحبکار ۱۶۱ / تیم مهندسی دوباره ۱۶۳ / کمیته پیشبرد ۱۶۸ / امیر مهندسی دوباره ۱۶۹ /

بخش هفتم
شکار فرصت‌های مناسب برای انجام مهندسی دوباره
(۱۹۲ - ۱۷۳)

نقشه فرایندهای سازمان ۱۷۶ / گزینش فرایندهایی که باید به مهندسی دوباره آنها پرداخت ۱۷۹ / شناخت و درک فرایندها ۱۸۸ /

بخش هشتم
طراحی فرایندی تازه
(۱۹۳ - ۲۰۸)

یک اصل: شمار افراد درگیر در یک فرایند هر چه کمتر بهتر / ۲۰۴

بخش نهم
سوار بر مرکب مهندسی دوباره
(۲۰۹ - ۲۲۲)

بیانیه زمینه اقدام - شرکت داروئی ۲۱۱ / بیانیه زمینه اقدام - شرکت فراوردهای مصرفی ۲۱۳ / دیدگاه - شرکت داروئی ۲۱۹ / دیدگاه - شرکت فراوردهای مصرفی ۲۲۰ /

بخش دهم
تجربه شرکت هالمارک
(۲۲۳ - ۲۴۱)

بخش یازدهم
تجربه‌ای دیگر - شرکت تاکوبل
(۲۴۳ - ۲۵۴)

ما با شتاب به سرازیری می‌غلطیدیم / ۲۴۵

بخش دوازدهم
تجربه شرکت کاپیتال هولдинگ
(۲۵۵ - ۲۶۶)

بخش سیزدهم
تجربه شرکت بل آتلانتیک
(۲۶۷ - ۲۷۵)

بخش چهاردهم
راههای پیروزی در مهندسی دوباره
(۲۷۷ - ۲۹۳)

کوشش برای اصلاح یک فرایند بجای دگرگون کردن آن / بی توجهی به فرایند کار

/ ۲۸۰ / هر اقدامی «بجز طراحی دوباره فرایندها» را می‌توان به فراموشی سپرد / ۲۸۱
بی‌اعتنایی به ارزشها و اعتقادات کارکنان ۲۸۳ / به نتایج مختصر راضی شدن ۲۸۴ / زود
تسلیم شدن ۲۸۴ / جا دادن موانع در صدر تعریف مشکلات و دیدگاه مهندسی دوباره
۲۸۵ / فرهنگ سازمانی کنونی و گرایش‌های مدیریت را مانع آغاز مهندسی دوباره
قراردادن ۲۸۵ / انتظار برآه افتادن مهندسی دوباره از پائین سازمان ۲۸۶ / گماشتمن رهبری
که مهندسی دوباره رانمی شناسد ۲۸۷ / تنگ نظری در تخصیص منابع ۲۸۷ / دفن طرح
مهندسی دوباره در میان دیگر برنامه‌های شرکت ۲۸۸ / پخش توانائیها در میان برنامه‌های
بی‌شمار مهندسی دوباره ۲۸۹ / کوشش به انجام مهندسی دوباره در یکی دو سال آخر
خدمت مدیر عامل ۲۸۹ / کوتاهی در بازشناختن مهندسی دوباره از دیگر برنامه‌های
بهسازی ۲۹۰ / تمرکز انحصاری بر طراحی ۲۹۱ / کوشش به راضی نگهداشتن همگان
۲۹۱ / عقب‌نشینی در برابر مخالفانِ دگرگونی‌ها ۲۹۲ / بدرازا کشانیدن برنامه ۲۹۲

سخن آخر (۲۹۵ - ۲۹۷)

پرسش‌های خوانندگان (۲۹۹ - ۳۰۷)