

فهرست

- مقدمه معاون وزیر صنایع و معادن ۷
- مقدمه مترجم ۹
- پیشگفتار ۱۳
- ۱ نیاز به یک چارچوب فکری جدید ۲۵
- توضیحات متضاد و ناسازگار ۲۸؛ طرح سؤال درست ۳۲؛ دلایل کلاسیک موفقیت صنعتی ۳۹؛ نیاز به یک چارچوب فکری جدید ۴۱؛ به سوی یک نظریه جدید مزیت رقابتی ملی ۵۰؛ مطالعه انجام یافته ۵۴؛ مفهوم جامع تر مزیت رقابتی ۶۴.
- بخش ۱ مبانی ۶۷
- ۲ مزیت رقابتی شرکت‌ها در صنایع جهانی ۶۹
- استراتژی رقابتی ۶۹؛ رقابت در سطح بین‌المللی ۹۶؛ نقش محیط ملی در پیروزی رقابتی ۱۱۶.
- ۳ عوامل تعیین‌کننده مزیت رقابتی ملی ۱۱۹
- عوامل تعیین‌کننده مزیت ملی ۱۲۱؛ شرایط عامل تولید ۱۲۵؛ شرایط تقاضا ۱۴۳؛ صنایع مرتبط و پشتیبان ۱۶۵؛ استراتژی شرکت، ساختار و رقابت ۱۷۴؛ نقش شانس ۱۹۸؛ نقش دولت ۲۰۲؛ چشم‌انداز عوامل تعیین‌کننده ۲۰۴.
- ۴ پویایی‌های مزیت ملی ۲۰۷
- ارتباط میان عوامل تعیین‌کننده ۲۰۸؛ عوامل تعیین‌کننده مزیت رقابتی به عنوان یک سیستم ۲۲۵؛ خوشه‌ای کردن صنایع رقابتی ۲۳۱؛ نقش تمرکز جغرافیایی ۲۳۹؛ پیدایش و تحول یک صنعت رقابتی ۲۴۵؛ از دست دادن مزیت ملی ۲۵۵؛ چشم‌انداز لوزی ۲۶۵؛ صنایع ۲۶۹.

۴ ■ مزیت رقابتی ملل

۵ چهار مطالعه در زمینه مزیت رقابتی ملی ۲۷۱

صنعت ماشین‌های چاپ آلمان [2] ۲۷۲؛ صنعت تجهیزات کنترل وضعیت بیمار در آمریکا [29] ۲۹۴؛ صنعت کاشی سرامیک ایتالیا [37] ۳۱۴؛ صنعت رباتیک ژاپن [72] ۳۳۶.

۶ مزیت رقابتی ملی در خدمات ۳۵۷

نقش رو به رشد خدمات در اقتصادهای ملی ۳۵۹؛ رقابت جهانی در بخش خدمات ۳۶۸؛ ارتباط بین خدمات و تولید صنعتی ۳۷۴؛ مزیت رقابتی ملی در خدمات ۳۷۷؛ مطالعه موردی در پیشرفت صنایع خدماتی رقابتی ۳۹۵؛ ملل ۴۰۳.

۷ الگوهای مزیت رقابتی ملی: برندگان اولیه دوره بعد از جنگ ۴۰۵

تسلط آمریکا در دوره بعد از جنگ ۴۱۲؛ سوئیس با ثبات [13] ۴۴۲؛ گزینه‌های سوئد [23] ۴۷۱؛ مروری بر پویایی آلمان [40] ۴۹۹.

۸ کشورهای نوظهور در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ ۵۳۳

ظهور ژاپن [1] ۵۳۴؛ تحولات ایتالیا [28] ۵۸۳؛ ظهور کره [53] ۶۲۷.

۹ جابه‌جایی مزیت ملی ۶۵۹

لغزش بریتانیا ۶۶۰؛ جریان‌های مخالف در آمریکا ۶۹۱؛ دورنمای توسعه پس از جنگ ۷۲۵.

۱۰ توسعه رقابتی اقتصادهای ملی ۷۳۳

توسعه اقتصادی ۷۳۴؛ مراحل توسعه رقابتی ۷۳۵؛ مراحل و اقتصادهای دوران بعد از جنگ کشورها ۷۶۲؛ چشم‌انداز پیشرفت اقتصادی بعد از جنگ ۷۷۲.

بخش ۴ پیامدها ۷۷۳

۱۱ استراتژی شرکت ۷۷۵

مزیت رقابتی در رقابت بین‌المللی ۷۷۷؛ مفهوم مزیت رقابتی ۷۸۴؛ بهبود محیط رقابتی ملی ۷۹۴؛ کجا و چگونه رقابت کنیم ۸۰۵؛ ایجاد مزایای گزینشی در سایر کشورها ۸۱۵؛ تعیین مقر پایگاه خانگی ۸۲۶؛ نقش رهبری ۸۲۸.

۱۲ سیاست دولت ۸۳۱

فهرست مطالب ■ ۵

مقدمات سیاست دولت در صنعت ۸۳۴؛ سیاست دولت و مزیت ملی ۸۴۲؛ تأثیر دولت بر شرایط عامل ۸۴۳؛ تأثیر دولت بر شرایط تقاضا ۸۶۷؛ تأثیر دولت بر صنایع مرتبط و پشتیبان ۸۸۱؛ تأثیر دولت بر استراتژی شرکت، ساختار و رقابت ۸۸۵؛ سیاست دولت و مراحل توسعه رقابتی ۹۰۶؛ گزینش صنایع هدف ۹۰۸؛ سیاست دولت در کشورهای در حال توسعه ۹۱۱؛ نقش دولت ۹۱۹.

۱۳ برنامه‌های ملی ۹۲۳

برنامه برای کره ۹۲۶؛ برنامه برای ایتالیا ۹۳۳؛ برنامه برای سوئد ۹۴۴؛ برنامه ژاپن ۹۵۰؛ برنامه برای سوئیس ۹۶۱؛ برنامه برای آلمان ۹۶۵؛ برنامه برای بریتانیا ۹۷۱؛ برنامه برای ایالات متحده ۹۷۶؛ چشم‌انداز برنامه‌های ملی ۹۸۹.

سخن پایانی ۹۹۱

ضمیمه A روش تهیه نمودارهای خوشه‌ای [1] ۹۹۷

ضمیمه B داده‌های تکمیلی در مورد الگوهای تجارت ملی ۱۰۰۷

یادداشت‌ها ۱۰۳۷