

فهرست

بخش I مقدمه و بحث پیرامون نواحی صنعتی (۹۲-۱۹)

فصل ۱: مقدمه	۲۱
۱-۱- منشأ تحقیق	۲۱
۱-۲- پرسش‌های اصلی تحقیق	۲۵
۱-۳- ساختار کتاب	۲۸
فصل ۲: منشأ بحث	۳۱
۲-۱- مقدمه	۳۱
۲-۲- عملکرد اقتصادی ایتالیای سوم	۳۲
۲-۳- از دوگانگی به ایتالیای سوم	۳۶
۲-۴- سیستم‌های تولیدی محلی - چند تعریف	۳۹
۲-۵- گسترش بحث به خارج از ایتالیا	۴۴
فصل ۳: الگوی ناحیه صنعتی	۴۷
۳-۱- مقدمه	۴۷
۳-۲- الگوی ناحیه صنعتی: نظری اجمالی بر ادبیات تحقیق	۴۸
۳-۲-۱- عوامل فضایی و مکانی	۴۸
۳-۲-۲- عوامل فرهنگی و اجتماعی	۵۰
۳-۲-۳- عوامل سازمانی و اقتصادی	۵۳
۳-۲-۴- عوامل سیاست‌گذاری و نهادی	۵۶
۳-۳- دو ابزار سودمند در انجام تحلیل	۶۱
۳-۳-۱- مزیت‌های بیرونی	۶۲
۳-۳-۲- تأثیرات همکاری (مشارکت)	۶۸
۳-۴- آیا الگویی به نام الگوی ناحیه صنعتی وجود دارد؟	۷۴
فصل ۴: ارتباط بحث ناحیه صنعتی با کشورهای در حال توسعه	۷۷
۴-۱- مقدمه	۷۷

۷۹	۴-۲- خوشه‌های صنعتی در کشورهای کمتر توسعه یافته
۸۱	۴-۳- محیط اجتماعی
۸۳	۴-۴- تأثیرات اقتصادی تشکیل خوشه
۸۷	۴-۵- حمایت نهادی
۹۰	۴-۶- ملاحظات پایانی

بخش II مقدمه و تحلیل میدانی (۲۰۶-۹۳)

۹۵	فصل ۵: ناحیه‌های ایتالیایی برنتا و مارکه
۹۵	۵-۱- مقدمه
۹۶	۵-۲- صنعت تولید کفش در ایتالیا
۹۷	۵-۲-۱- عملکرد
۱۰۳	۵-۲-۲- ساختار بخش تولید کفش
۱۰۷	۵-۲-۳- فرآیند تولید
۱۱۲	۵-۲-۴- مناطق عمده صنعت تولید کفش در ایتالیا
۱۱۶	۵-۳- مارکه و برنتا: تمرکز حیاتی
۱۱۹	۵-۴- نتایج کار میدانی
۱۲۱	۵-۴-۱- پیوندهای رو به عقب
۱۳۶	۵-۴-۲- پیوندهای رو به جلو
۱۴۱	۵-۴-۳- پیوندهای افقی
۱۴۳	۵-۴-۴- روابط بازار کار
۱۴۶	۵-۴-۵- پیوندهای نهادی
۱۵۲	۵-۵- الگوی ناحیه صنعتی در برابر ناحیه صنعتی در مفهوم واقعی آن
۱۵۷	فصل ۶: خوشه‌های صنعتی گوآداالاخارا و لئون مکزیک
۱۵۷	۶-۱- مقدمه
۱۵۸	۶-۲- صنایع تولید کفش مکزیک
۱۵۸	۶-۲-۱- عملکرد
۱۶۱	۶-۲-۲- ساختار این بخش
۱۶۴	۶-۲-۳- نقش تکنولوژی در صنعت کفش مکزیک

۱۶۶	۳-۶- گوادالاخارا و لئون
۱۷۱	۴-۶- نتایج تحقیق میدانی
۱۷۲	۱-۴-۶- پیوندهای رو به عقب
۱۸۵	۲-۴-۶- پیوندهای رو به جلو
۱۸۹	۳-۴-۶- پیوندهای افقی
۱۹۳	۴-۴-۶- روابط با بازار کار
۱۹۶	۵-۴-۶- پیوندهای نهادی
۲۰۲	۵-۶- خوشه‌های صنعتی در مکزیک: چند دیدگاه

بخش III مقدمه و مقایسه (۲۰۷-۲۶۸)

۲۰۹	فصل ۷: مزیت‌های بیرونی و همکاری در ایتالیا و مکزیک
۲۰۹	۱-۷- مقدمه
۲۱۱	۲-۷- تقسیم‌بندی تأثیرات جمعی
۲۲۲	۳-۷- تحلیل آماری تحقیقات انجام شده
۲۲۶	۱-۳-۷- مقایسه عوامل زیر بنایی اصلی
۲۳۲	۲-۳-۷- شناسایی گروه‌های همگن از شرکت‌ها
۲۳۷	۳-۳-۷- نمایه‌هایی از شرکت‌های منتخب مورد بررسی
۲۴۵	۴-۷- واقعیت‌های موجود در خوشه‌های مکزیک و ایتالیا در قیاس با الگو
۲۵۱	فصل ۸: مفاهیمی چند در خصوص سیاست‌گذاری و پژوهش بیشتر
۲۵۱	۱-۸- مقدمه
۲۵۲	۲-۸- برخی مسائل مرتبط با پویایی الگو
۲۵۹	۳-۸- مضامینی برای سیاست‌گذاری
۲۶۳	۴-۸- نتیجه‌گیری

ضمائم (۲۶۹-۲۹۵)

۲۷۱	ضمیمه شماره ۱: روش‌شناسی
۲۷۴	ضمیمه شماره ۲: پرسشنامه

۲۸۵	ضمیمه شماره ۳: مطالعات موردی شبکه
۲۸۷	ضمیمه شماره ۴: تحلیل عامل
۲۹۱	ضمیمه شماره ۵: تحلیل خوشه
۲۹۳	ضمیمه شماره ۶: تحلیل تطبیقی
۲۹۶	یادداشت‌ها
۳۱۱	فهرست ماخذ