

فهرست

مقدمه ۷

مبانی سادگی

۱. سادگی، چرا همه از سادگی می‌ترسند ۱۱
۲. عقل سلیم، می‌تواند همه چیز را ساده کند ۱۹
۳. زبان پیچیده، می‌تواند بر ذهن مردم سایه افکند ۲۷

مباحث مدیریتی

۴. اطلاعات زیاد، شما را گیج می‌کند ۳۹
۵. مشاوران، منشأ بی‌خردی‌های بسیار ۴۹
۶. رقبا، خیلی ساده آنها را به عنوان دشمن قلمداد کنید ۵۹
۷. استراتژی، چیزی نیست جز تمایز ۶۹
۸. مشتری‌مداری، یک اصل است، نه یک نقطه تمایز ۷۹
۹. بودجه سالانه، راهی ساده برای افزایش دلارهای تان ۹۱
۱۰. قیمت، راهنمای ساده برای اصلاح آن ۹۹

مباحث رهبری

۱۱. رسالت سازمانی، غیر ضروری و سردرگمی است ۱۱۳

۱۲. رهبری، تلاش زیاد می‌طلبد ۱۲۱
۱۳. برنامه‌ریزی بلندمدت، فقط افکار پوچ و واهی است. ۱۳۳
۱۴. سازماندهی، هرچه ساده‌تر، بهتر ۱۴۱
۱۵. بازاریابی، تبدیل ایده‌های ساده به استراتژی است ۱۵۱
۱۶. ایده‌های جدید، اقتباس از دیگران، ساده‌تر است ۱۶۳
۱۷. اهداف، به نظر خوب هستند اما کمتر به سرانجام می‌رسند ۱۷۳
۱۸. رشد، می‌تواند برای کسب و کارتان بد باشد ۱۷۹

مباحث افراد

۱۹. ایجاد انگیزه، می‌تواند برای کسب و کارتان بد باشد ۱۹۱
۲۰. خود بهسازی، لباس‌های جدید امپراتور است ۱۹۹
۲۱. موفقیت، پیدا کردن یک اسب و سواری گرفتن از آن است ۲۱۱
۲۲. منتقدین، ساده بودن راحت نخواهد بود ۲۲۱

در خاتمه

۲۳. سادگی، قدرتش سرزننده و فعال است ۲۲۷
- در باره نویسندگان کتاب ۲۳۹