

## فهرست مطالب

مقدمه معاون وزیر صنایع و معادن .....	۱۷
مقدمه مترجم .....	۱۹
پیش‌گفتار .....	۲۳
توضیح آنکتاد .....	۲۵

### قسمت اول

معرفی .....	۲۷
<b>فصل اول: جزئیات یک طرح کسب و کار .....</b>	<b>۲۹</b>
۱-۱) طرح کسب و کار چیست؟ .....	۲۹
۱-۲) چرا باید طرح کسب و کار تهیه کنیم؟ .....	۲۹
۱-۳) چه کسانی طرح کسب و کار را مطالعه می‌کنند؟ .....	۳۱
۱-۴) چگونه طرح کسب و کار را تهیه کنیم؟ .....	۳۵
۱-۴-۱) چه کسی باید طرح کسب و کار را تهیه کند؟ .....	۳۵
۱-۴-۲) مراحل تهیه طرح کسب و کار .....	۳۶
الف - ارزیابی موقعیت .....	۳۷
ب - تدوین مأموریت .....	۳۸
ج - کسب آمادگی .....	۳۹
د - تعیین اهداف .....	۴۰
ه - تدوین طرح کسب و کار .....	۴۱
و - تعیین اهداف کارکنان .....	۴۱
ز - نظارت بر فرآیند اجرا .....	۴۱
۱-۵) آنچه از سرمایه‌گذار (وام‌دهنده) انتظار می‌رود .....	۴۲
۱-۶) انواع طرح‌های کسب و کار .....	۴۳
۱-۷) نحوه تنظیم و ارائه طرح کسب و کار .....	۴۸
۱-۸) دوره برنامه‌ریزی .....	۵۰

۱-۹) محتویات و ساختار طرح کسب و کار..... ۵۵

### قسمت دوم

بخش‌های اساسی یک طرح کسب و کار..... ۵۹

فصل دوم: خلاصه مدیریتی..... ۶۱

۲-۱) هدف یک طرح کسب و کار..... ۶۲

۲-۲) نکات مهم و برجسته..... ۶۳

۲-۳) نیازهای مالی..... ۶۴

۲-۴) نمونه‌ای از یک خلاصه مدیریتی..... ۶۵

فصل سوم: پیشینه و سابقه فعالیت..... ۶۹

۳-۱) محصولات عمده، بازار و مشتریان..... ۶۹

۳-۲) محل استقرار و ساختمانها..... ۷۰

۳-۳) اطلاعات مهم و کلیدی (کارکنان، تولید، درآمد و...)..... ۷۱

۳-۴) شکل حقوقی، مالکیتی و مدیریتی..... ۷۱

۳-۵) تاریخچه توسعه و روند عملکرد گذشته..... ۷۲

۳-۶) استراتژی و مأموریت کسب و کار..... ۷۳

۳-۷) تشکیلات عمومی و واحدهای اجرایی..... ۷۴

فصل چهارم: محصولات و خدمات..... ۷۵

۴-۱) توضیح در مورد محصول و تاریخچه آن..... ۷۵

۴-۲) ویژگیهای محصول..... ۷۶

۴-۳) تحقیق و توسعه..... ۷۸

۴-۴) چرخه عمر محصول..... ۷۹

۴-۵) هزینه و قیمت‌گذاری..... ۸۰

۴-۵-۱) تعیین هزینه..... ۸۰

۴-۵-۲) تعیین قیمت فروش..... ۸۲

الف) دیدگاههای خریداران..... ۸۲

ب) دیدگاههای فروشنده..... ۸۴

۴-۶) فرآیند تولید..... ۸۷

- ۴-۷) سیستم تضمین کیفیت ..... ۸۹
- ۴-۸) تأمین مواد و ملزومات از بیرون ..... ۹۰
- ۴-۹) دارائیه‌های معنوی ..... ۹۰

- فصل پنجم: بازار، مشتریان، رقبا** ..... ۹۳
- ۵-۱) توضیحات مقدماتی ..... ۹۳
  - ۵-۲) ویژگیهای بازار ..... ۹۴
  - ۵-۳) مشتریان ..... ۹۵
  - ۵-۴) رقابت ..... ۹۵
  - ۵-۵) تثبیت موقعیت ..... ۹۶
  - ۵-۶) استراتژی بازار ..... ۹۸
  - ۵-۷) فروش برنامه‌ریزی شده ..... ۱۰۲

- فصل ششم: سازمان و عملیات کسب و کار** ..... ۱۰۳
- ۶-۱) محل استقرار و موضوعات ساختمانی ..... ۱۰۴
  - ۶-۱-۱) محل استقرار ..... ۱۰۴
  - ۶-۱-۲) ساختمان ..... ۱۰۶
  - ۶-۲) بازاریابی ..... ۱۰۸
  - ۶-۲-۱) ملاحظات عمومی ..... ۱۰۸
  - ۶-۲-۲) تبلیغات ..... ۱۰۹
  - ۶-۳) شیوه فروش ..... ۱۱۰
  - ۶-۴) ساخت (تولید) ..... ۱۱۲
  - ۶-۵) توزیع ..... ۱۱۳
  - ۶-۶) فرآیند سفارش دهی و کنترل موجودی ..... ۱۱۵
  - ۶-۷) ساختار شرکت ..... ۱۱۶
  - ۶-۸) مدیریت پروژه ..... ۱۱۸
  - ۶-۹) سیستم اطلاعاتی مدیریت ..... ۱۲۰

- فصل هفتم: منابع انسانی** ..... ۱۲۳
- ۷-۱) مدیریت ..... ۱۲۳
  - ۷-۱-۱) سهامداران ..... ۱۲۴

- ۱۲۵ ..... هیات مدیره (۷-۱-۲)
- ۱۲۶ ..... مدیریت اجرایی (۷-۱-۳)
- ۱۲۸ ..... مدیریت میانی (۷-۱-۴)
- ۱۲۹ ..... خدمات پشتیبانی بیرونی (۷-۱-۵)
- ۱۳۰ ..... نیروی کار (۷-۲)
- ۱۳۰ ..... موضوعات عملی مورد توجه سرمایه گذاران ریسک پذیر (۷-۳)
- ۱۳۱ ..... مهارت‌های فنی و شایستگی‌های مدیران (۷-۳-۱)
- ۱۳۵ ..... رفتارها و ویژگی‌های انسانی مدیران (۷-۳-۲)
- ۱۳۹ ..... روحیه همکاری (تیمی) (۷-۳-۳)
- ۱۳۹ ..... ارزش‌ها و معیارهای شرکت (۷-۳-۴)

#### فصل هشتم: چارچوب قانونی و عوامل اجتماعی و محیطی

- ۱۴۱ ..... اخذ مجوزهای لازم (۸-۱)
- ۱۴۲ ..... موضوعات اجتماعی که بایستی ملحوظ شوند (۸-۲)
- ۱۴۴ ..... منافع اجتماعی و توسعه‌ای (۸-۳)
- ۱۴۵ ..... مخاطرات محیطی (۸-۴)
- ۱۴۶ ..... علایق وام‌دهندگان (۸-۴-۱)
- ۱۴۶ ..... نگرانی‌های سرمایه گذاران (۸-۴-۲)
- ۱۴۶ ..... نمونه سوالاتی که وام‌دهندگان و یا سرمایه گذاران ممکن است از شما بپرسند (۸-۴-۳)
- ۱۴۷ ..... از شما بپرسند (۸-۴-۳)

#### فصل نهم: برنامه‌ریزی مالی

- ۱۵۳ ..... توضیحات مقدماتی (۹-۱)
- ۱۵۶ ..... سوابق عملکرد مالی (۹-۲)
- ۱۵۷ ..... پیش‌بینی صورت‌های مالی (۹-۳)
- ۱۵۹ ..... پیش‌بینی جریان نقدی (۹-۴)
- ۱۵۹ ..... جریان نقدی چیست؟ (۹-۴-۱)
- ۱۶۳ ..... چرا به پیش‌بینی جریان نقدی نیاز دارید؟ (۹-۴-۲)
- ۱۶۵ ..... چگونه پیش‌بینی جریان نقدی را انجام دهید (۹-۴-۳)
- ۱۶۵ ..... الف) مراحل انجام پیش‌بینی جریان نقدی (۹-۴-۳)

- ۱۶۸ ..... (ب) طراحی یک صورت جریان نقدی.
- ۱۶۸ ..... (ج) ابزارهای پیش‌بینی جریان نقدی.
- ۹-۴-۴ (ب) برخی نکات دیگر در مورد آماده‌سازی و یا اصلاح جریان نقدی  
 ۱۶۸ .....
- ۹-۵ (ب) پیش‌بینی ترازنامه ..... ۱۷۲
- ۹-۶ (ب) نسبت‌های مالی مهم ..... ۱۷۶
- ۹-۶-۱ (ب) نسبت‌های نقدینگی ..... ۱۷۷
- الف) نسبت جاری ..... ۱۷۸
- ب) نسبت سریع ..... ۱۷۹
- ۹-۶-۲ (ب) نسبت‌های کارایی ..... ۱۸۱
- الف) گردش موجودی ..... ۱۸۱
- ب) گردش حسابهای دریافتنی ..... ۱۸۳
- ج) گردش حسابهای پرداختنی ..... ۱۸۴
- د) گردش دارائیهای ثابت ..... ۱۸۵
- ه) گردش کل دارائیهای ..... ۱۸۷
- ۹-۶-۳ (ب) نسبت‌های سود آوری ..... ۱۸۸
- الف) حاشیه سود ناخالص ..... ۱۸۸
- ب) حاشیه سود خالص ..... ۱۹۰
- ج) حاشیه سود عملیاتی ..... ۱۹۱
- د) نرخ برگشت دارائیهای ..... ۱۹۲
- ه) نرخ برگشت حقوق صاحبان سهام ..... ۱۹۴
- و) سود تقسیمی ..... ۱۹۵
- ۹-۶-۴ (ب) نسبت‌های توان مالی ..... ۱۹۷
- الف) نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام ..... ۱۹۷
- ب) نسبت کل دارائیهای به حقوق صاحبان سهام ..... ۱۹۸
- ج) نسبت کل دارائیهای به کل بدهی ها ..... ۲۰۰
- د) نسبت سرمایه‌گذاری (تشکیل سرمایه) ..... ۲۰۱
- ه) نسبت پوشش بهره ..... ۲۰۲
- ۹-۷ (ب) روشهای ارزیابی و رتبه‌بندی پروژه‌های سرمایه‌گذاری ..... ۲۰۳
- ۹-۷-۱ (ب) دوره برگشت ..... ۲۰۴
- ۹-۷-۲ (ب) ارزش فعلی خالص ..... ۲۰۵

- ۲۰۸ ..... نرخ برگشت داخلی (۹-۷-۳)
- ۲۰۹ ..... درخواست منابع مالی و سایر اطلاعات کمکی (۹-۸)
- ۲۰۹ ..... درخواست منابع مالی (۹-۸-۱)
- ۲۱۰ ..... ارزیابی ریسک (۹-۸-۲)
- ۲۱۲ ..... اطلاعات مالی کسب و کارهای جدید (در حال ایجاد) (۹-۸-۳)
- ۲۱۳ ..... مثال عددی (۹-۹)

### قسمت سوم

- ۲۲۳ ..... طرحهای مقابله با پیشامدهای احتمالی

- فصل دهم: تجزیه و تحلیل ریسک و حساسیت ۲۲۵
- ۲۲۵ ..... توضیحات مقدماتی (۱۰-۱)
- ۲۲۶ ..... انواع ریسک (۱۰-۲)
- ۲۲۷ ..... فضای عمومی کسب و کار (۱۰-۲-۱)
- ۲۲۸ ..... قوانین، مقررات و سیاستهای اقتصادی (۱۰-۲-۲)
- ۲۳۰ ..... تغییرات عقاید و افکار عمومی (۱۰-۲-۳)
- ۲۳۰ ..... تغییرات فناوری (۱۰-۲-۴)
- ۲۳۱ ..... دعاوی حقوقی (۱۰-۲-۵)
- ۲۳۱ ..... کارکنان (۱۰-۲-۶)
- ۲۳۲ ..... موارد مربوط به مشتریان (۱۰-۲-۷)
- ۲۳۳ ..... مسائل مربوط به تولید و کیفیت (۱۰-۲-۸)
- ۲۳۴ ..... پیمانکاری جزء (فرعی) (۱۰-۲-۹)
- ۲۳۵ ..... بازار (۱۰-۲-۱۰)
- ۲۳۶ ..... فرصتهای مدیریتی برای توسعه و بهبود (۱۰-۳)
- ۲۳۷ ..... تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها (۱۰-۴)
- ۲۴۱ ..... واژه‌نامه