

فهرست مطالب

<p>ابزارهای قدیم و جدید روابط عمومی ۷۵</p> <p>مزایا و معایب ۹۲</p> <p>نکات کلیدی فصل ۳ ۹۲</p> <p>منابع فصل ۳ ۹۳</p> <p>فصل ۴ حمایت مالی (آنلاین و آفلاین) ۹۵</p> <p>مقدمه ۹۵</p> <p>ابزار قدیمی و جدید حمایت مالی ۱۰۰</p> <p>مدیریت یک برنامه حمایت مالی ۱۰۲</p> <p>اقدام ۱۰۷</p> <p>مزایا و معایب حمایت مالی ۱۱۱</p> <p>مزایا و معایب ۱۱۶</p> <p>نکات کلیدی فصل ۴ ۱۱۷</p> <p>منابع فصل ۴ ۱۱۸</p> <p>فصل ۵ نمایشگاه‌ها ۱۱۹</p> <p>مقدمه ۱۱۹</p> <p>تاریخچه اجمالی برگزاری نمایشگاه در ایران ۱۲۰</p> <p>مدیریت نمایشگاه ۱۲۱</p> <p>استراتژی ۱۳۰</p> <p>اقدام ۱۳۶</p> <p>کنترل ۱۴۱</p> <p>نقش نمایشگاه‌های بین‌المللی در ایران ۱۴۱</p> <p>تحلیل ارزشی نمایشگاه ۱۴۲</p> <p>پوشش مطبوعاتی ۱۴۵</p>	<p>مقدمه ۵</p> <p>فصل ۱ فروش و مدیریت فروش ۷</p> <p>مقدمه ۷</p> <p>مدیریت نیروی فروش ۱۵</p> <p>افزایش نیروی فروش ۲۰</p> <p>مزایا و معایب ۲۹</p> <p>خلاصه ۳۰</p> <p>نکات کلیدی فصل ۱ ۳۱</p> <p>منابع فصل ۱ ۳۱</p> <p>فصل ۲ تبلیغات ۳۳</p> <p>مقدمه ۳۳</p> <p>تبلیغات جدید ۳۵</p> <p>مدیریت یک کمپین تبلیغاتی ۴۶</p> <p>توسعه پیام (تاکتیک‌ها) ۵۲</p> <p>اقدام ۵۶</p> <p>کنترل ۵۸</p> <p>مزایا و معایب ۶۳</p> <p>نکات کلیدی فصل ۲ ۶۴</p> <p>منابع فصل ۲ ۶۴</p> <p>فصل ۳ تبلیغات و روابط عمومی (آنلاین و آفلاین) ۶۷</p> <p>مقدمه ۶۷</p> <p>آمیخته روابط عمومی ۷۵</p>
---	--

۴ ■ ارتباطات بازاریابی – ابزارها

۲۰۲	ایمیل اختیاری و پیام‌رسانی با تلفن همراه	۱۴۵	تجربه عدم حضور
۲۰۸	مدیریت یک کمپین پست مستقیم	۱۴۵	دلایل عملکرد ضعیف
۲۱۱	اقدام	۱۴۶	مزایا و معایب
۲۱۵	کنترل	۱۴۷	نکات کلیدی فصل ۵
۲۲۰	مزایا و معایب	۱۴۸	منابع فصل ۵
۲۲۲	نکات کلیدی فصل ۸		
۲۲۲	منابع فصل ۸		
فصل ۹ ترویج فروش (آن‌لاین و آف‌لاین) ۲۲۵		فصل ۶ تجارت و لحظه فروش ۱۴۹	
۲۲۵	مقدمه	۱۴۹	مقدمه
۲۳۳	ترویج فروش جدید	۱۵۲	ابزار تجارت
۲۳۹	مدیریت کمپین ترویج فروش	۱۵۶	استراتژی‌های خرده‌فروشی
۲۴۹	مزایا و معایب	۱۶۲	مزایا و معایب
۲۴۹	نکات کلیدی فصل ۹	۱۶۳	نکات کلیدی فصل ۶
۲۵۰	منابع فصل ۹	۱۶۳	منابع فصل ۶
فصل ۱۰ وب‌سایت‌ها و رسانه‌های اجتماعی ۲۵۳		فصل ۷ بسته‌بندی ۱۶۵	
۲۵۳	وب‌سایت‌های موفق	۱۶۵	مقدمه
۲۷۴	رسانه‌های اجتماعی موفق	۱۷۴	ابزار طراح
۲۷۷	بهبود رسانه‌های اجتماعی	۱۸۵	فرایند طراحی بسته‌بندی
۲۷۹	۱۰ اشتباه رایج رسانه اجتماعی	۱۸۹	فرایند طرح بسته‌بندی
۲۸۴	نتیجه‌گیری	۱۸۹	مزایا و معایب
۲۸۴	نکات کلیدی فصل ۱۰	۱۹۱	نکات کلیدی فصل ۷
۲۸۵	منابع فصل ۱۰	۱۹۲	منابع فصل ۷
		فصل ۸ پست مستقیم ۱۹۵	
		۱۹۵	مقدمه‌ای بر پست مستقیم (و ایمیل)