

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۱۱	پیش درآمد شفاف سازی
۲۱	فصل ۱ فقر و بی پولی، دیدگاه بزرگ و رؤیاهای بزرگ
۴۱	فصل ۲ چگونه می توان استخدام کننده ماهری شد
۶۷	فصل ۳ مردم محور در مقابل سیستم محور
۸۹	فصل ۴ چرا هر فرد از متن نوشته منفر است
۱۰۳	فصل ۵ ارائه در مقابل ایجاد تجربه
۱۱۵	فصل ۶ یکپارچگی محتوا
۱۳۱	فصل ۷ فرهنگ سازی موفقیت
۱۵۷	فصل ۸ چگونه ۱۰۹۹ بازاریاب مستقل را مدیریت کنید
۱۸۳	فصل ۹ مدیریت انتظارات
۱۹۳	فصل ۱۰ افراد موفق
۲۰۳	سخنی در مورد نویسنده