

فهرست

ک	مقدمه مترجم نخست
س	درباره نویسنده
ف	پیشگفتار ویرایش چهارم
ق	چگونه این کتاب را مطالعه کنیم

بخش ۱: مدیریت نوآوری

۳	فصل ۱: نوآوری چیست و چه اهمیتی دارد؟
۳	۱-۱ مقدمه
۶	۱-۲ چرا نوآوری مهم است؟
۱۸	۱-۳ سوالی قدیمی، زمینه‌ای جدید
۲۱	۱-۴ نوآوری چیست؟
۲۶	۱-۵ نگاهی فرآیندی به نوآوری
۲۸	حوزه‌ها یا انواع نوآوری
۲۹	ابعاد چهارگانه فضای نوآوری
۳۳	نگاشت فضای نوآوری
۳۵	۱-۶ بررسی ابعاد مختلف نوآوری
۳۶	نوآوری تدریجی - انجام بهتر کار فعلی
۳۷	نوآوری در پلت فرم
۳۹	نوآوری ناپیوسته
۴۷	نوآوری در معماری / اجزا و اهمیت دانش
۵۲	چرخه عمر نوآوری - تاکیدهای متفاوت در گذر زمان
۵۷	مدیریت نوآوری
۶۳	چکیده و مطالعات بیشتر

۶۷	پیوندهای وبگاه کتاب
۶۸	مراجع
۷۳	فصل ۲: نوآوری: یک فرآیند محوری کسب‌وکار
۷۳	۱-۲- مقدمه
۷۵	۲-۲- تفاوتها حول یک موضوع واحد
۷۷	نوآوری و خدمات
۸۱	سازمان با مرزهای گسترده
۸۱	بنگاههای غیرانتفاعی
۸۲	اندازه مهم است
۸۴	سازمان‌های پروژه‌محور
۸۴	شبکه‌ها و سیستم‌ها
۸۵	تفاوت عوامل زمینهای (در سطح ملی، منطقه‌ای و محلی)
۸۶	بهتر انجام دادن / متفاوت انجام دادن
۸۸	۲-۳- روند توسعه مدل‌های نوآوری
۹۱	مشکلات مدل‌های تکبعدی
۹۳	آیا می‌توان نوآوری را مدیریت کرد؟
۹۷	۲-۵- یادگرفتن مدیریت نوآوری: ایجاد و توسعه روتین‌هایی پیرامون فرآیند پایه
۱۰۱	۲-۶- سنجش موفقیت نوآوری
۱۰۲	۲-۷- از مدیریت موفق نوآوری چه می‌دانیم؟
۱۰۶	۲-۸- روتین‌های موفقیت در مدیریت نوآوری
۱۱۶	عوامل زمینه‌ای مهم
۱۱۷	۲-۹- فراسوی حالت پایدا
۱۱۹	چکیده و مطالعات بیشتر
۱۲۲	پیوندهای وبگاه کتاب
۱۲۳	مراجع

بخش ۲: بستر نوآوری

۱۳۱	فصل ۳: ایجاد سازمانی نوآور.....
۱۳۳	۱-۳ چشم‌انداز مشترک، وجود رهبری و عزم نوآوری.....
۱۴۱	۲-۳ ساختار مناسب سازمانی.....
۱۴۷	۳-۳ افراد کلیدی.....
۱۵۱	۴-۳ مشارکت گسترده در نوآوری.....
۱۵۷	نقشه راه جلب مشارکت کارکنان.....
۱۶۲	۵-۳ کار تیمی اثربخش.....
۱۷۲	۶-۳ فضای خلاق.....
۱۷۷	رفتار.....
۱۷۹	حمایت سازمانی از نوآوری.....
۱۸۱	شیرینی انرژی نوآوری.....
۱۸۱	جو در برابر فرهنگ.....
۱۸۳	اعتماد و باز عمل کردن.....
۱۸۴	چالش و مشارکت.....
۱۸۷	میدان دادن به ایده‌ها.....
۱۸۹	تعارض و تضارب آرا.....
۱۹۲	ریسک‌پذیری.....
۱۹۴	آزادی عمل.....
۱۹۶	۷-۳ مرزگستری.....
۱۹۹	۸-۳ فراتر از شرایط پایدار.....
۲۰۵	چکیده و مطالعات بیشتر.....
۲۰۶	پیوندهای وبگاه کتاب.....
۲۰۷	مراجع.....

- فصل ۴: توسعه راهبرد نوآوری ۲۱۵
- ۴-۱- راهبرد نوآوری: "عقلایی" یا "تدریجی"؟ ۲۱۶
- راهبرد عقلایی ۲۱۷
- رویکرد تدریجی به راهبرد ۲۲۱
- توصیه‌هایی برای مدیران ۲۲۳
- راهبری نوآوری در مقابل تقلید نوآوری ۲۲۶
- ۴-۲- توانمندی‌های پویای بنگاه‌ها ۲۳۰
- نهادها: تامین مالی، مدیریت و حکمرانی شرکت ۲۳۰
- یادگیری از نظام‌های نوآوری خارجی ۲۳۲
- یادگیری و تقلید ۲۳۷
- ۴-۳- حفاظت از منافع نوآوری ۲۳۸
- ۴-۴- مسیرهای تحول فناوری ۲۵۰
- ۴-۵- توسعه شایستگی‌های ویژه بنگاه ۲۵۶
- نظر هم‌ل و پاراهالاد درباره شایستگی‌ها ۲۵۶
- ارزیابی رویکرد شایستگی‌های محوری ۲۶۰
- توسعه و حفظ شایستگی‌ها ۲۶۴
- ۴-۶- جهانی‌سازی نوآوری ۲۷۳
- ۴-۷- توانمندسازی برای تدوین راهبرد ۲۷۹
- روتین‌هایی برای کمک به تحلیل راهبردی ۲۸۰
- رویکردهای مختلف برای مدیریت سبد پروژه‌های نوآوری ۲۸۳
- خلاصه و مطالعات تکمیلی ۲۸۶
- پیوندهای وبگاه کتاب ۲۸۸
- مراجع ۲۸۸

بخش ۳: جستجو

- فصل ۵: منابع نوآوری ۲۹۷
- ۵-۱- نوآوری از کجا سرچشمه می‌گیرد؟ ۲۹۷

- ۲-۵- فشار دانش ۲۹۹
- ۳-۵- کشش تقاضا ۳۰۱
- ۴-۵- نیاز چه کسانی؟ ۳۰۸
- نقش بازارهای نوظهور ۳۱۲
- ۵-۵- حرکت به سمت سفارشی‌سازی انبوه ۳۱۶
- ۶-۵- کاربران در مقام نوآوران ۳۱۸
- ۷-۵- کاربران با نیازهای استثنایی ۳۲۱
- ۸-۵- مشاهده دیگران ۳۲۳
- ۹-۵- نوآوری نوترکیب ۳۲۴
- ۱۰-۵- قوانین و مقررات ۳۲۵
- ۱۱-۵- آینده و پیش‌بینی ۳۲۷
- ۱۲-۵- پیشامدها ۳۲۷
- ۱۳-۵- چارچوبی برای نگاه به منابع نوآوری ۳۳۰
- ۱۴-۵- نحوه جستجو ۳۳۲
- ۱۵-۵- برقراری توازن میان بهره‌برداری و کاوش ۳۳۶
- ۱۶-۵- ظرفیت جذب ۳۳۷
- ۱۷-۵- ابزارها و سازوکارهای جستجو ۳۴۰
- مدیریت ارتباطات دانشی درون‌سازمانی ۳۴۱
- گسترش پیوندهای بیرونی ۳۴۴
- ارسال دیده‌بان ۳۴۵
- کاوش آینده‌های چندگانه ۳۴۶
- استفاده از اینترنت ۳۴۷
- کار با کاربران فعال ۳۴۹
- ژرف‌کاوی ۳۵۰
- آزمایش و یادگیری ۳۵۱
- سرمایه‌گذاری خطرپذیر درون‌سازمانی ۳۵۲

- ۳۵۳ استفاده از کارگزاران و رابطان
- ۳۵۴ یادگیری جستجو در مرزهای نوآوری
- ۳۵۵ ۱۸-۵- دو بعد جستجوی نوآوری
- ۳۵۷ ۱۹-۵- نقشه‌ای از فضای جستجو
- ۳۶۲ چکیده و مطالعات تکمیلی
- ۳۶۵ پیوندهای وبگاه کتاب
- ۳۶۶ مراجع

فصل ۶: شبکه‌های نوآوری ۳۷۱

- ۳۷۱ ۱-۶- هیچ کس جزیره‌ای تنها نیست
- ۳۷۳ ۲-۶- مدل «اسپاگتی» نوآوری
- ۳۷۶ ۳-۶- شبکه‌های نوآوری
- ۳۸۶ ۴-۶- شبکه‌ها در بدو شکل‌گیری
- ۳۸۹ ۵-۶- شبکه‌های درون‌سازمانی
- ۳۹۱ ۶-۶- شبکه‌های برون‌سازمانی
- ۳۹۷ ۷-۶- شبکه‌های یادگیری
- ۳۹۹ ۸-۶- شبکه در قلمرو ناشناخته‌ها
- ۴۰۳ ۹-۶- مدیریت شبکه‌های نوآوری
- ۴۰۳ پیکره‌بندی شبکه‌های نوآوری
- ۴۰۵ چگونه شبکه‌های نوآوری را مدیریت کنیم؟
- ۴۰۷ چکیده و منابع تکمیلی
- ۴۰۸ پیوندهای وبگاه کتاب
- ۴۰۹ مراجع