

فهرست مطالب

۱۳	آشنایی بیشتر با مؤلفین کتاب
۱۷	قدردانی
۲۱	مقدمه
۴۳	پیشگفتار

بخش اول هوش اخلاقی

۳۱	
۳۳	۱ کسب و کار موفق
۵۷	۲ انسان، ذاتاً اخلاق‌گراست
۵۸	اعتقادات بهترین رهبران
۶۰	بازدید از بخش نوزادان
۶۱	سرشت در برابر پرورش
۶۲	رشد اخلاقی
۶۳	آموختن مسئولیت‌پذیری
۶۴	وقوع کژکاری‌ها
۶۵	اخلاق ژنتیک
۶۶	همه چیز وابسته به مغز است
۷۱	نقشه اخلاقی مغز
۷۲	چرا خوب هستیم و چرا بد هستیم
۷۳	پس، مشکل از کجا ناشی می‌شود؟
۷۵	نرم‌افزار اخلاقی

۸۱ حوزه اخلاقیات	۳
۸۷ پذیرش اصول جهان شمول	
۹۰ کشف ارزش ها	
۹۳ اخلاقیات و ارزش ها	
۹۹ باورها	
۱۰۱ شناسایی باورها	
۱۰۳ اهداف	
۱۰۸ چرا رهبران، به اهداف خود عشق می ورزند	
۱۰۹ اهداف شما	
۱۱۰ اهمیت نوشتنی اهداف	
۱۱۱ رفتار	
۱۱۵ حس اطمینان نسبت به حوزه اخلاقیات	۴

بخش دوم

رشد مهارت های اخلاقی

۱۳۷ صداقت	۵
۱۳۸ عملکرد دائمی براساس اصول، ارزش ها، و باورها	
۱۴۱ راست گویی	
۱۵۰ مبادرت به انجام آنچه صحیح می باشد	
۱۵۲ عمل نمودن به وعده ها یا قول ها	
۱۵۷ مسئولیت پذیری	۶
۱۵۹ قبول مسئولیت نسبت به انتخاب های فردی	
۱۶۲ پذیرش خطاها و شکست ها	
۱۶۸ پذیرفتن مسئولیت خدمت رسانی به سایر افراد	

۱۷۳	دلسوزی و گذشت
۱۷۴	مراقبت فعالانه از سایرین
۱۷۹	گذشت نسبت به خطاهای شخصی
۱۸۲	گذشت نسبت به خطاهای دیگران
۱۸۷	هیجانان
۱۸۹	خودآگاهی
۱۹۳	درک اندیشه‌ها
۱۹۵	کارآمد بودن افراد
۱۹۶	تصمیم‌گیری پیرامون آنچه می‌اندیشیم
۱۹۸	خودگردانی
۱۹۹	پرورش بهداشت یا سلامت هیجانی
۲۰۵	اثربخشی در روابط میان فردی
۲۰۶	همدلی
۲۰۸	دلسوزی نابجا
۲۱۲	احترام گذاشتن به دیگران
۲۱۷	هم‌گامی با دیگران

بخش سوم رهبری اخلاق‌گرا

۲۲۳	
۲۲۵	رهبر اخلاق‌گرا
۲۴۹	۱۰ رهبری سازمان‌های بزرگ
۲۴۹	بنای ارزش‌ها
۲۵۲	آیا چیزی با عنوان سازمان منادی هوش اخلاقی وجود دارد؟
۲۵۳	سازمان برخوردار از هوش اخلاقی - طرح یک دیدگاه منحصر به فرد
۲۵۵	خط‌مشی‌های مبتنی بر هوش اخلاقی
۲۵۷	مهمترین اصول

۲۵۸	صداقت در سازمان
۲۶۱	سازمان مسئولیت‌پذیر
۲۷۱	فهرست بررسی مسئولیت‌پذیری
۲۷۲	سازمان دلسوز
۲۷۶	سازمانِ باگذشت
۲۸۰	استخدام افراد بر مبنای حفظ ارزش‌ها
۲۸۱	تقویت ارزش‌ها، از رأس سازمان آغاز می‌شود
۲۸۳	قدرت پاداش‌های رسمی
۲۸۵	نقل حکایاتی از موفقیت‌ها
۲۸۵	«ایده‌آل» در برابر «واقعی»
۲۸۶	ارزش‌ها و سازمان‌های جهانی
۲۸۷	۱۱ هوش اخلاقی و کارآفرینی
۲۹۴	اهمیت ارزش‌های اخلاقی در سازمان‌های کوچک
۳۱۶	خلاصهٔ بحث پیرامون شروع کسب‌وکار
۳۱۹	مبحث شماره ۱: چگونه می‌توانیم رهبر اخلاق‌گرای جهانی باشیم
۳۲۱	استحکام پایه‌ها
۳۲۲	به خط سیر خود بنگرید
۳۲۳	پس‌نگری
۳۲۵	خَلقِ آینده
۳۲۶	فرصت‌های کسب‌وکار جهانی
۳۲۹	خلاصهٔ بحث
		مبحث شماره ۲: آشنایی با آخرین اطلاعات، پیرامون ویژگی‌های شخصیتی
۳۳۱	افرادی که از هوش اخلاقی مطلوبی برخوردارند
۳۳۳	عاقبتِ ویرانی‌ها به کجا می‌انجامد؟
۳۴۰	رهبران خوب - نتایج مطلوب
۳۴۹	بنا بر کلام شخص ایشان
۳۶۲	اکنون، در کدام قسمت کار واقع گشته‌ایم

ضمیمه الف: قدرت بخشیدن به مهارت‌های اخلاقی	۳۶۵
نگریستن در آینه	۳۶۶
استفاده از پرسشنامه شایستگی اخلاقی	۳۶۷
نمره‌گذاری و تفسیر پرسشنامه شایستگی اخلاقی	۳۶۸
مسیری که کمتر مورد استفاده قرار می‌گیرد	۳۷۰
قانون ۸۰/۲۰	۳۷۰
تهیه برنامه رشد اخلاقی	۳۷۱
عمل کردن به برنامه رشد اخلاقی	۳۷۴
حذف عادت‌های نامطلوب	۳۷۵
به تغییرات مثبت خودتان پاداش دهید	۳۷۵
اطراف خود را مملو از افراد مثبت گردانید	۳۷۶
آیا واقعاً لازم است تغییر کنم؟	۳۷۷
کتاب، رسانه‌های تصویری و صوتی	۳۷۸
کارگاه‌های آموزشی	۳۷۸
مشاوره انفرادی	۳۷۹
مربیان اجرایی	۳۷۹
ضمیمه ب: پرسشنامه شایستگی اخلاقی (MCI)	۳۸۱
ضمیمه پ: نحوه نمره‌گذاری پرسشنامه شایستگی اخلاقی	۳۹۳
برگه شایستگی اخلاقی	۳۹۶
مفهوم نمره کل در پرسشنامه شایستگی اخلاقی	۳۹۶
ضمیمه ت: تفسیر نمرات پرسشنامه شایستگی اخلاقی	۳۹۹
بالاترین و پایین نمرات مربوط به تعیین شایستگی اخلاقی	۴۰۱
نمرات گزینه‌های انفرادی	۴۰۲
واقعیت آزمایی	۴۰۳
آیا نمرات شما بسیار مهم محسوب می‌شوند؟	۴۰۴
اکنون، باید چه کاری انجام پذیرد؟	۴۰۵