

## فهرست مطالب

۱۱	.....	مقدمه
۱۵	.....	معرفی
۱۹	.....	نقل قول ها
۱۹	.....	اضطراب پیش از معرفی آی پد به بازار
۲۰	.....	مرکز ثقل اصلی کمپانی اپل: کارمندان
۲۰	.....	دی ان ای کمپانی اپل
۲۱	.....	وجود داشتن کمپانی اپل
۲۱	.....	بهترین بودن
۲۲	.....	فراتر از استخدام
۲۲	.....	نام تجاری
۲۳	.....	تحصیلات گسترده و چندجانبه
۲۴	.....	اهمیت داشتن تجربه های متنوع و متفاوت در زندگی
۲۴	.....	مرکز توجه کمپانی اپل
۲۵	.....	رقابت
۲۵	.....	کامپیوتر
۲۶	.....	کامپیوترهایی برای انسان ها
۲۶	.....	کامپیوتر به عنوان وسیله یا ابزار
۲۷	.....	محصولات گیج کننده
۲۷	.....	مصرف گرایی
۲۸	.....	طراحی محصولات مصرفی
۲۹	.....	کمک به جامعه بشری
۲۹	.....	نقطه همگرایی
۲۹	.....	ایجاد ابزارهای جدید
۳۰	.....	خلاقیت و فناوری

۳۱	ایمان و عقیده
۳۱	شکایت‌های مشتری‌ها
۳۲	وفاداری مشتری‌ها
۳۳	فیل و مورچه
۳۳	زمان تحویل محصول
۳۴	مرگ
۳۴	تصمیم‌گیری
۳۵	وفات
۳۵	ذره‌ای در عالم هستی
۳۶	طراحی
۳۷	تفاوت، ریشه اصلی
۳۷	انیمیشن‌های دنباله‌دار دیزنی
۳۸	دستگاه کتابخانه الکترونیک
۳۸	تشویق کارمندان
۳۹	پتانسیل‌های کارمندان
۳۹	تعالی
۳۹	هیجان
۴۰	اخراج کارمندان
۴۰	از کار افتادن نرم‌افزار فلش
۴۱	تمرکز
۴۱	تمرکز روی محصول
۴۲	تمرکز روی موضوع
۴۳	تفکر آینده‌نگرانه
۴۳	درست تصمیم گرفتن
۴۴	اهداف
۴۴	ایمان تحت فشار
۴۵	ایده‌های عالی
۴۵	طراحی محصول عالی

۴۶	..... محصولات عالی
۴۷	..... سخت‌کوشی
۴۷	..... وضعیت سلامتی
۴۸	..... مرخصی استعلاجی
۴۸	..... آی بی ام
۴۹	..... مدیرعامل موقت
۴۹	..... اثرگذاری
۴۹	..... نوآوری
۵۱	..... بپوش
۵۱	..... الهام بخشی
۵۲	..... یکپارچه سازی
۵۲	..... استعداد‌های چند وجهی
۵۳	..... دزدی اینترنتی و انگیزه
۵۴	..... آی پد و تغییری ناگزیر
۵۴	..... آی پد الهام بخش آی فون بود
۵۵	..... آی فون
۵۵	..... آی پاد نانو
۵۶	..... آی پاد لمسی
۵۶	..... آی تونز
۵۷	..... رزومه استیو جابز
۵۷	..... میراث جابز در کمپانی اپل
۵۸	..... حقوق یک دلار در سال جابز در اپل
۵۸	..... گذشتن از گذشته
۵۸	..... پیچیدگی های زندگی
۵۹	..... از دست دادن بازار
۵۹	..... از دست دادن پول
۶۰	..... فرصت های از دست رفته
۶۰	..... مک کیوب

۶۱	معرفی مک
۶۱	میراث مک
۶۲	آگهی های جنجالی
۶۲	بازاریابی
۶۲	ضعف مایکروسافت در نوآوری
۶۳	کوته بینی مایکروسافت
۶۴	ارزش های نابجا
۶۴	اشتباهات
۶۵	پول
۶۵	انگیزه دادن به کارمندان
۶۶	انگیزه دادن
۶۷	نیاز به کارگروهی
۶۷	نت بوک
۶۷	محصولات جدید
۶۸	تکیه نکردن بر موفقیت ها
۶۹	احاطه داشتن بر تجربیات مصرف کنندگان
۶۹	بسته بندی
۶۹	رابط گرافیکی پارک
۷۰	نوآوری های پارک
۷۰	تفکر انحصار طلبانه
۷۱	شراکت
۷۱	شور و اشتیاق
۷۲	تفکر فعال و غیرفعال
۷۲	کامپیوتر شخصی به عنوان یک گذرگاه دیجیتال
۷۳	برداشت
۷۳	سخت کوشی
۷۳	پیکسار
۷۴	کارمندان پیکسار

۷۴	برنامه‌های غیراخلاقی برای گوشی‌های اندروید
۷۵	افتخار کردن به یک محصول
۷۵	فرآیند
۷۵	محصولات
۷۶	ایجاد محصول
۷۶	طراحی محصول
۷۶	تخیل در مورد محصولات
۷۷	نوآوری در محصول
۷۷	یکپارچه‌سازی محصولات
۷۹	رازداری در مورد محصولات
۷۹	نظر مردم در مورد محصولات
۷۹	تقسیم سود کمپانی، نه پرداخت پیش از موعد
۸۰	کیفیت
۸۱	مکان فروشگاه‌ها
۸۱	قابل اعتماد بودن
۸۱	تکرار موفقیت
۸۲	پذیرش ریسک شکست
۸۳	چشم‌اندازی مشترک
۸۳	سادگی
۸۵	شعار نسل اول آی‌پدها
۸۵	نرم‌افزار
۸۷	روح یک ماشین جدید
۸۷	خطر رکود و درجا زدن
۸۷	جذابیت گفتار
۸۷	مجوز خرید سهام به صورت اختیاری به جای پاداش
۸۸	اهمیت داستان خوب
۸۸	استراتژی
۸۹	موفقیت

۸۹	.....	سرخوردگی
۸۹	.....	جان به در بردن
۹۰	.....	خرید یک کمپانی به شیوه خصمانه
۹۰	.....	فروش سهام اپل
۹۱	.....	کارگروهی
۹۱	.....	چشم‌انداز فناوری
۹۲	.....	مجموعه تبلیغاتی «متفاوت بیندیشید»
۹۲	.....	فکر کردن به راهکارهای یک مسأله
۹۳	.....	بودن یا نبودن
۹۴	.....	داستان اسباب‌بازی ۲
۹۴	.....	گفت‌وگوی ناخوشایند
۹۵	.....	گسترش و فراگیر شدن مک
۹۵	.....	تجربه مشتری‌ها
۹۶	.....	ارزش‌ها
۹۶	.....	چشم‌انداز
۹۷	.....	خرد
۹۷	.....	سخت کار کردن و افزایش سن
۹۷	.....	شروع دوباره
۹۹	.....	<b>سال‌شمار زندگی</b>
۱۲۲	.....	<b>پایان یک دوره</b> نامه استعفای استیو جابز از مدیرعاملی کمپانی اپل ..