

فهرست

۹	مقدمه مؤلفین
۱۱	فصل اول: اصول و مفاهیم پایه‌ی مدیریت دانش
۱۲	مقدمه
۱۶	تعاریف: داده، اطلاعات، دانش
۱۷	داده
۱۸	اطلاعات
۲۰	دانش
۲۵	اهمیت دانش
۲۶	تاریخچه دانش
۲۸	نقشه فرآیندی دانش
۳۴	أنواع دانش
۳۵	تقسیم‌بندی دانش بر اساس بررسی پدیده‌ها
۳۶	دانش متمرکز - دانش مولد
۳۷	اشکال مختلف دانش در سطوح مختلف مدیریتی
۳۹	شکل‌های دانش با توجه به سطوح (دارندگان) حاملان آن
۴۰	أنواع دانش از منظر کامل نبودن
۴۰	تقسیم‌بندی دانش بر مبنای ابعاد آن

تقسیم‌بندی دانش بر مبنای خاص یا عام بودن	۴۲
تعریف دو رویه‌ای از دانش	۴۲
تقسیم‌بندی دانش از منظر سلسله مراتب کارکردی	۴۳
تقسیم‌بندی دانش به ترتیب اهمیت حرفه‌ای	۴۳
تقسیم‌بندی معرفت شناختی دانش	۴۵
تقسیم‌بندی ارسطو از دانش	۴۵
تقسیم‌بندی دانش آشکار و پنهان	۴۶
ماریچ دانش	۵۷
دیدگاه‌های مختلف در خصوص دانش	۶۰
مدیریت دانش	۶۲
استراتژی‌های مدیریت دانش	۶۵
الف. استراتژی کدگذاری	۶۵
ب. استراتژی شخصی‌سازی	۶۶
اهداف مدیریت دانش	۶۷
عناصر اصلی مدیریت دانش	۶۸
الف. مدل سه‌جزئی	۶۹
ب. دسته‌بندی چهارستون استانکوسکی	۶۹
سیستم مدیریت دانش	۷۰
اهداف سیستم مدیریت دانش	۷۱
فرآیند مدیریت دانش	۷۲
مزایا و دلایل بکارگیری مدیریت دانش	۷۵
دیدگاه‌های اساسی در پیاده‌سازی مدیریت دانش	۷۷
الف. مدیریت دانش در سازمان	۷۷
ب. مدیریت دانش در آینه فناوری	۸۰
ج. مدیریت دانش در منابع انسانی	۸۳
عوامل مؤثر در تقویت بهاشتراک‌گذاری دانش در سازمان	۸۵
عوامل موفقیت مدیریت دانش	۸۶
دلائل شکست تلاشهای مدیریت دانش	۸۸
مدل‌های مدیریت دانش	۸۹

۹۲	اقتصاد دانش
۹۳	فصل دوم: ابزارهای مدیریت دانش
۹۴	مقدمه
۹۴	روش‌های تسخیر دانش ضمنی
۹۴	روش استاد-شاگردی
۹۵	گردش شغلی
۹۶	مقاله‌های کوچک
۹۷	اصحابه ساختاریافته با خبرگان
۹۸	داستان سرایی
۹۹	یادگیری به وسیله گفت و شنودها
۱۰۰	یادگیری به وسیله مشاهده و تصویربرداری
۱۰۰	شبکه‌های اشتراک دانشی
۱۰۲	برگزاری جلسات خاص درس آموخته
۱۰۳	یادگیری در فضاهای مجازی
۱۰۳	مشارکت دادن کارکنان خبره در امرآموزش
۱۰۴	پایگاه‌های اطلاعاتی
۱۰۴	مکان‌ها و اتفاق‌های گفتگو
۱۰۶	شبکه‌ها
۱۰۷	مرور بعد از عملیات (AAR)
۱۱۰	روش ارزیابی بعد از پروژه (PPA)
۱۱۱	گروه‌های کاری (CoP)
۱۱۳	نمایشگاه دانش
۱۱۴	سمپای-کوهای
۱۱۵	کارآموزی
۱۱۵	کارگروهی
۱۱۵	یادداشت‌ها
۱۱۶	بانک‌های اطلاعاتی
۱۱۶	شناسایی و اشتراک بهترین فعالیت‌ها

۱۱۷	مراکز دانش
۱۱۸	گروه افزار
۱۱۸	سیستم خبره
۱۱۹	تجزیه و تحلیل شبکه‌های اجتماعی (SNA)
۱۲۰	صفحات سفید
۱۲۱	تعریف حوزه دانش و خبرگی
۱۲۲	ممیزی دانش
۱۲۳	ایجاد استراتژی دانش
۱۲۴	مساعدت همتایان
۱۲۵	درو (برداشت) دانش
۱۳۱	مطالعات موردي
۱۳۳	مدل‌های تسخیر دانش
۱۳۳	مدل ناسا (تشکیل کمیته دروس آموخته)
۱۳۴	مدل شرکت بریتیش پترولیوم
۱۳۶	مدل اینتل، درو کردن دانش پرور
۱۳۶	مدل کلب
۱۴۱	فصل سوم: تکنیک‌های اکتساب دانش
۱۴۲	مقدمه
۱۴۲	متخصصین (خبرگان)
۱۴۴	اکتساب دانش
۱۴۵	تکنیک‌های اکتساب دانش
۱۶۰	فرضیه دستیابی متمایز
۱۶۱	مقایسه تکنیک‌های اکتساب دانش
۱۶۲	مدل‌های دانش
۱۶۳	نرdban‌ها
۱۶۳	نمودارهای شبکه‌ای
۱۶۴	جدول‌ها و شبکه‌ها
۱۶۴	روش استخراج دانش با استفاده از تکنیک‌های موجود در دسته‌بندی شماره دو

۱۶۴	تکنیک‌های مولد پروتکل
۱۷۹	تکنیک‌های تحلیل پروتکل
۱۹۵	تکنیک‌های دسته‌بندی
۲۰۲	تکنیک‌های ماتریس محور
۲۰۹	تکنیک‌های فعالیت پردازشی فشرده با اطلاعات محدود
۲۱۴	تکنیک‌های نمودارمحور
۲۲۱	تکنیک تصمیم بحرانی (CDM)
۲۲۱	علت پیدایش و توسعه CDM
۲۲۸	یک مثال از شیوه استخراج دانش
۲۳۰	گسترش‌ها و توسعه‌های اخیر
۲۳۰	معرفی متدولوژی‌ها
۲۳۱	ایجاد و کاربرد انسلولوژی‌ها
۲۳۲	افزایش کاربرد ابزارهای نرم افزاری جهت کمک به فرآیند اکتساب دانش
۲۳۳	کاربرد اصول مهندسی دانش و تکنیک‌های مربوطه در زمینه‌ای خارج از توسعه سیستم‌های خبره
۲۳۳	استخراج اتوماتیک دانش
۲۴۲	روش ۴۷ مرحله‌ای میلتون برای انجام پروژه اکتساب دانش
۲۵۵	فصل چهارم: نرم افزار Pcpack
۲۵۶	مقدمه
۲۵۶	Pcpack
۲۵۷	تاریخچه Pcpack
۲۵۸	گسترش‌های اخیر
۲۶۰	قدرت Pcpack
۲۶۰	نقش Pcpack در اکتساب دانش
۲۶۱	نقش Pcpack در سازماندهی دانش
۲۶۳	نقش Pcpack در اعتباردهی دانش
۲۶۳	نقش Pcpack در تبادل دانش
۲۶۴	نقش Pcpack در استفاده مجدد از دانش

۲۶۵ -	ریسک‌های ناشی از عدم استفاده از Pcpack
۲۶۶ -	ابزارهای Pcpack5
۲۶۶ -	ابزارهای اکتساب و مدل‌سازی
۲۶۶ -	ابزارهای تخصصی
۲۶۷ -	تعامل ابزارها در Pcpack
۲۶۸ -	۱- ابزار پروتکل
۲۷۰ -	۲- ابزار نرده‌بان
۲۷۴ -	۳- ابزار نمودار
۲۷۸ -	۴- ابزار ماتریس
۲۸۴ -	۵- ابزار حاشیه‌نویسی
۲۸۸ -	۶- ابزار راهبر
۲۹۰ -	۷- ابزار ناشر
۲۹۳ -	۸- ابزار نمودار الگو
۲۹۵ -	۹- ابزار ویرایشگر معادله
۲۹۶ -	۱۰- ابزار آغازگر
۲۹۷ -	انواع نسخه‌های Pcpack5
۲۹۹ -	منابع و مراجع