

فهرست

پیشگفتار	۱۱
فصل اول : مقدمه‌ای بر ارتباطات، توسعه و توانمندسازی در جهان سوم	۱۵
مقدمه	۱۵
جهان سوم	۱۸
ارتباطات	۲۱
توسعه	۲۶
ارتباطات و توسعه	۳۲
توانمندسازی (صاحب اختیار کردن)	۳۴
ارتباطات توسعه	۳۵
خلاصه	۳۷
فصل دوم : تکامل «ارتباطات توسعه» در نظریه و عمل	۴۱
مقدمه	۴۱
توسعه پس از جنگ جهانی دوم	۴۲
اوایل دوره گرایش به انتقال نوآوری‌ها	۴۹
سوگیری و گرایش به اقناع و ارتباط از بالا به پایین	۵۰
سوگیری و گرایش به رسانه‌های جمعی و سواد	۵۳
محدودیت‌های روان‌شناختی و ذهنی توسعه	۵۵
محدودیت‌های اجتماعی - اقتصادی خارجی بر سر راه توسعه	۵۶
چالش‌های قرن بیست و یکم	۵۹
خلاصه	۶۰
فصل سوم : نوسازی و گفتمان غالب توسعه	۶۳
مقدمه	۶۳
نظریه‌های جامعه‌شناسی توسعه	۷۲
طرح متغیرهای الگو	۷۵
توسعه به مثابه تمایز اجتماعی	۷۶
اصول عام تکاملی	۷۷
الگوی خطی توسعه	۷۷
نوسازی به مثابه تغییر فردی	۷۹
نقش گفتمان در نوسازی	۸۵
محدوده دست‌یابی مکانی به قدرت گفتمانی	۸۶
سوگیری مذهبی در نوسازی	۸۸

۸۹ سوگیری مردسالاری در گفتمان توسعه
۸۹ نگاه مردانه به طبیعت در گفتمان توسعه
۹۰ خلاصه

فصل چهارم: رویکرد ارتباطات در نوسازی جهان سوم

۹۳ مقدمه
۹۴ ۱. رویکرد تأثیر ارتباطات
۱۰۳ ۲. رویکرد رسانه‌های جمعی و نوسازی
۱۱۰ ۳. رویکرد اشاعه نوآوری‌ها
۱۱۷ ۴. رویکرد بازاریابی اجتماعی
۱۲۱ نظریه‌ها و مدل‌های تغییر رفتار فرد
۱۲۵ تأثیر ارتباطات و آموزش و پرورش در کاهش خطر ابتلا به ویروس ایدز
۱۳۴ خلاصه

فصل پنجم: انتقادات وارد بر پارادایم حاکم توسعه

۱۳۷ مقدمه
۱۳۹ عوامل رونق موضوع توسعه
۱۴۰ ویژگی‌های گفتمان غالب توسعه
۱۴۲ پیامدهای پارادایم حاکم توسعه
۱۴۳ ابعاد انتقادات وارد بر پارادایم حاکم توسعه
۱۶۸ نظریه‌ها و نقدهای وارد بر نظریه‌های جایگزین پارادایم توسعه
۱۷۶ سازمان‌های محلی برای توسعه
۱۷۸ ظهور مجدد فرهنگ مذهبی و بومی در توسعه
۱۷۹ نتیجه‌گیری
۱۸۰ خلاصه

فصل ششم: نقد رویکردهای ارتباطات در توسعه جهان سوم

۱۸۵ مقدمه
۱۸۶ رسانه‌های جمعی و رویکرد نوسازی: یک انتقاد
۱۸۷ نقد مدل‌ها و طرح‌های پژوهشی
۱۸۹ محدودیت‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی ساختاری تحول
۱۹۱ فرد به‌عنوان عامل تحول
۱۹۳ سرزنش فردی
۱۹۴ موانع اقتصادی و سیاسی تحول
۱۹۶ محدودیت‌های ایدئولوژیکی
۱۹۹ انتقاد به نقش رسانه‌های جمعی در توسعه
۲۰۲ فرضیه شکاف دانش

۲۰۵	انتقاد به تحقیقات و اقدامات اشاعه نوآوری
۲۰۵	۱. سوگیری‌های نظری در تحقیقات اشاعه نوآوری
۲۰۹	۲. سوگیری‌های روش شناختی در پژوهش و استراتژی اشاعه نوآوری
۲۱۹	۳. محدودیت‌های سیاسی - اقتصادی و اجتماعی - ساختاری اشاعه نوآوری
۲۲۳	اشاعه و دسترسی زنان به اطلاعات
۲۲۴	نتیجه‌گیری
۲۲۵	ارزیابی انتقادی تلاش‌های ارتباطی؛ اقدام برای تغییرات اجتماعی استراتژیک
۲۲۸	مسائل روش شناختی در رویکردهای آموزشی - سرگرمی
۲۲۹	بستر سازمانی مداخلات استراتژیک
۲۳۲	مداخله‌های ارتباطی در پیشگیری از ویروس اچ.آی.وی (ایدز)
۲۳۲	نژاد، جنسیت و طبقه
۲۳۴	استراتژی‌های مشارکتی
۲۳۴	نقش‌های جدید ارتباطات در توسعه
۲۳۵	ارتباطات در تلاش‌هایی برای (خودپیشبری)
۲۳۸	نقش رسانه‌های محلی در توسعه
۲۴۱	نکات کلیدی در استفاده از رسانه‌های سنتی برای توسعه
۲۴۴	فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه روستایی
۲۴۶	نقش اینترنت در توسعه روستایی
۲۴۷	مطالعات موردی استفاده از فناوری اطلاعات
۲۵۰	آیا فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی‌ها برای توسعه نعمتند یا مایه دردسر؟
۲۵۴	چالش‌ها در سطح کلان
۲۵۶	نقش سازمان‌های واسطه
۲۵۷	خلاصه

فصل هفتم: الهیات آزادی‌بخش و توسعه ۲۵۹

۲۵۹	مقدمه
۲۶۲	الهیات آزادی‌بخش مسیحی
۲۶۴	الهیات آزادی‌بخش یهودی
۲۶۵	اسلام و آزادی‌بخشی
۲۶۸	الهیات آزادی‌بخش گاندی
۲۷۲	آیین بودا و آزادی‌بخشی
۲۷۴	مارکسیسم و الهیات آزادی‌بخش
۲۷۶	شکل‌گیری اتحاد
۲۷۸	خلاصه

فصل هشتم: ارتباطات و معنویت در توسعه ۲۸۱

۲۸۱	مقدمه
-----	-------

۲۸۲	پائولو فریره و الهیات آزادی‌بخش
۲۸۵	جنبش اجتماع کلیسایی پایه در برزیل
۲۹۰	جنبش سارودایا شرآمدانا در سریلانکا
۲۹۲	آریاراتنه: بنیان‌گذار جنبش
۲۹۳	فلسفه، اهداف و عملکرد سارودایا
۲۹۶	سارودایا و زنان
۳۰۰	ابتکارات صلح
۳۰۱	فرایند ارتباطات
۳۰۲	آموزش زندگی خانوادگی در غنا
۳۰۶	نتیجه‌گیری
۳۰۷	خلاصه

فصل نهم: راهبردهای ارتباطات برای توانمندسازی ۳۰۹

۳۰۹	مقدمه
۳۱۰	اخلاق و توسعه
۳۱۱	نظریه‌پرداز و سیاست‌گذار: ائتلاف بزرگ
۳۱۴	دیدگاه اخلاقی توسعه
۳۱۶	نظریه اجتماع محور
۳۱۸	استراتژی‌های مشارکتی در تغییر اجتماعی
۳۱۹	پژوهش مشارکتی
۳۲۰	مشارکت و ارتباطات
۳۲۱	ارتباطات به‌عنوان برنامه توانمندسازی
۳۲۴	پژوهش مشارکتی
۳۲۵	روش‌شناسی پژوهش مشارکتی
۳۲۶	دانش مشترک بر پایه همکاری برابر
۳۲۸	پژوهش مشارکتی و ابتکارات مربوط به خود پیشبری
۳۳۰	پشتیبانی از جنبش‌های آزادی‌بخش
۳۳۲	تبیین ساخت‌ها، فرایندها و نتایج
۳۳۲	تصمیم‌گیری مشارکتی
۳۳۴	پارادایم توانمندسازی
۳۳۶	قدرت و کنترل در توسعه
۳۳۷	تعریف توانمندسازی
۳۳۹	ریشه‌های توانمندسازی
۳۴۰	دورنمای مداخلات
۳۴۲	اصول راهنمای عمل
۳۴۵	نقش متخصصین ارتباطات حامی توسعه در مداخلات
۳۴۶	نقش متخصصان ارتباطات حامی توسعه در اقدامات ارتباطات حامی توانمندسازی

۳۴۹	مرکز کنترل در فعالیت‌های توانمندسازی
۳۵۰	نتیجه‌گیری
۳۵۱	خلاصه
۳۵۳	فهرست منابع و مآخذ
۳۸۹	واژه‌نامه