

خلاصه فهرست مطالب

آشنایی با علم اقتصاد

بخش اول	
۳	اقتصاد و محدودیت منابع.....
۵	اقتصاد چیست؟..... فصل ۱
۵۵	کمیابی و نفع از مبادله..... فصل ۲
بخش دوم	
۸۷	بازار و تخصیص منابع.....
۸۹	مکانیسم بازار: عرضه و تقاضا..... فصل ۳
۱۳۹	کشش و کاربرد آن..... فصل ۴
۱۸۳	کارایی بازار و اثر مداخله دولت..... فصل ۵

اقتصاد خرد

بخش سوم	
۲۲۵	رفتار تصمیم‌گیرندگان: مبانی عرضه و تقاضا.....
۲۲۷	مصرف‌کننده و چگونگی انتخاب..... فصل ۶
۲۷۳	نظریه تولید..... فصل ۷
۲۹۹	نظریه هزینه و ترکیب بهینه نهاده‌ها..... فصل ۸
بخش چهارم	
۳۳۳	ساختار بازار.....
۳۳۵	بازار رقابت کامل..... فصل ۹
۳۶۹	بازار انحصار کامل..... فصل ۱۰

فهرست مطالب

آشنایی با علم اقتصاد



■ اقتصاد در رسانه‌ها:

مجلس کلیات طرح افزایش ظرفیت پذیرش دانشجو را تصویب کرد..... ۶

■ اقتصاد در گذر زمان:

ابن خلدون اندیشمند مسلمان و نظریه‌پرداز مسایل اقتصادی ۹

■ اقتصاد در گذر زمان:

آدام اسمیت پدر علم اقتصاد جدید و آلفرد مارشال بنیان‌گذار اقتصاد خرد نوین ۱۳

■ اقتصاد در گذر زمان:

کارل مارکس و سوسیالیسم..... ۱۷

■ اقتصاد در گذر زمان:

اقتصاد اسلامی از دیدگاه شهید محمدباقر صدر..... ۱۹

بخش اول اقتصاد و محدودیت منابع

فصل ۱

اقتصاد چیست؟

- اهداف فصل ۵
- ۱-۱ محدودیت منابع و انتخاب ۶
- مسئله کمیابی ۷
- کمیابی منابع تولیدی ۸
- کمیابی و انتخاب ۱۱
- تعریف اقتصاد ۱۱
- تأمل و خودآزمایی ۱-۱ ۱۴
- ۲-۱ نظام‌های اقتصادی ۱۵
- سرمایه‌داری و سوسیالیسم ۱۵
- اقتصاد مختلط ۱۶
- اقتصاد اسلامی ۱۸
- رقابت، جیره‌بندی و تبعیض ۱۸
- تأمل و خودآزمایی ۲-۱ ۲۲
- ۳-۱ نظام اقتصادی و علم اقتصاد ۲۳
- اقتصاد اثباتی و اقتصاد ارزشی ۲۳
- نظریه اقتصادی و آزمون ۲۴
- چرا اقتصاددانان در مسائل اقتصادی اختلاف نظر دارند؟ ۲۷
- تأمل و خودآزمایی ۳-۱ ۲۹

■ اقتصاد در رسانه‌ها:

سه‌میه‌بندی بنزین به ۸۰ لیتر در ماه کاهش یافت ۲۱

■ اقتصاد در رسانه‌ها:

سالانه باید یک میلیون فرصت شغلی فراهم شود ۲۳

■ اقتصاد در زندگی روزانه:

مسئله کمیابی چه ربطی به تعداد دوستانمان دارد؟ ۳۲

■ اقتصاد در گذر زمان:

اقتصاد علاوه بر نظریه‌پردازی نیازمند اندازه‌گیری است ۴۹



■ اقتصاد در گذر زمان:

فارابی: تقسیم کار و همکاری اقتصادی ۶۸

■ اقتصاد در رسانه‌ها:

سبزی پاک‌کرده دکتر بیژن در بسته‌بندی بهداشتی به بازار عرضه شد ۷۶

■ اقتصاد در رسانه‌ها:

اولین سمینار زرشک در بیرجند برگزار شد ۸۱

۴-۱ شیوه تفکر اقتصادی و انتخاب ۳۲

سه اصل بدیهی یک انتخاب منطقی ۳۲

تحلیل بر اساس کمیت‌های نهایی ۳۵

■ تأمل و خودآزمایی ۴-۱ ۳۶

۵-۱ اقتصاد خرد و کلان ۳۷

■ تأمل و خودآزمایی ۵-۱ ۳۹

مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات ۴۰

پیوست: ابزار مورد استفاده در تحلیل‌های اقتصادی ۴۳

پ-۱ منحنی‌ها و معادلات ۴۳

پ-۲ نمودارهای آماری ۴۹

فصل ۲

کمیابی و نفع از مبادله

اهداف فصل ۵۷

۱-۲ مبادله و هزینه فرصت ۵۸

مزیت نسبی و مبادله ۵۸

منشاءهای مزیت نسبی ۶۰

■ تأمل و خودآزمایی ۱-۲ ۶۱

۲-۲ مزیت نسبی و امکانات تولید ۶۲

منحنی امکانات تولید ۶۲

ترکیبات دست‌یافتنی و دست‌نیافتنی ۶۴

هزینه فرصت ۶۵

تأثیر بهره‌وری بر منحنی امکانات تولید ۶۶

منافع حاصل از تخصص و مبادله ۶۷

منحنی امکانات تولید با تعداد زیادی نیروی کار ۶۹

■ تأمل و خودآزمایی ۲-۲ ۷۲

۳-۲ بهره‌برداری مؤثر از منابع تولیدی ۷۵

کارایی تولیدی و کارایی تخصیصی ۷۵

فایده نهایی ۷۵

هزینه فرصت ۷۷

استفاده از منابع تولیدی به صورت کارا ۷۷

■ تأمل و خودآزمایی ۳-۲ ۷۹

۴-۲ عوامل مؤثر بر انتقال منحنی امکانات تولید ۸۰

افزایش منابع مولد جامعه ۸۰

بهبود تکنولوژی ۸۲

■ تأمل و خودآزمایی ۴-۲ ۸۵

مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات ۸۶



- **اقتصاد در رسانه‌ها:**
 ۱۰۰ زغال اخته از پوسیدگی دندان پیشگیری می‌کند
- **اقتصاد در رسانه‌ها:**
 ۱۰۱ آنفلوآنزای مرغی، بازار ماهی را رونق داد
- **اقتصاد در رسانه‌ها:**
 ۱۰۶ یک تابلوخط فارسی به مبلغ ۸۸ هزارپوند در لندن فروش رفت
- **اقتصاد در رسانه‌ها:**
 ۱۱۰ احتمال بیکاری ۹ هزار نفر در اثر حذف یارانه آرد نان فانتزی
- **اقتصاد در رسانه‌ها:**
 ۱۱۶ بازار سیاه برای بلیط‌های تهران - مشهد
- **اقتصاد در زندگی روزانه:**
 ۱۱۷ فروش بلیط سینما توسط دلان در حاشیه خیابان
- **اقتصاد در رسانه‌ها:**
 ۱۱۸ افزایش بهای گوسفند زنده به مناسبت عید قربان
- **اقتصاد در زندگی روزانه:**
 ۱۲۱ ماهی شب عید
- **اقتصاد در رسانه‌ها:**
 ۱۲۲ یک میلیون تن محصول باغی را سرما زد
- **اقتصاد در گذر زمان:**
 ۱۳۶ ساختار ریاضی الگوهای اقتصادی

بخش دوم بازار و تخصیص منابع

فصل ۳

مکانیسم بازار: عرضه و تقاضا

- اهداف فصل ۸۹
- ۱-۳ بازار ۹۰
- بازارهای رقابتی ۹۰
- نمودار جریان فعالیت‌های اقتصادی ۹۱
- **تأمل و خودآزمایی ۱-۳** ۹۳
- ۲-۳ تقاضا ۹۳
- قانون تقاضا ۹۴
- جدول تقاضا و منحنی تقاضا ۹۴
- منحنی تقاضای فردی و منحنی تقاضای بازار ۹۵
- عوامل مؤثر بر تقاضا ۹۶
- تغییر در تقاضا و تغییر در مقدار تقاضا ۱۰۰
- **تأمل و خودآزمایی ۲-۳** ۱۰۳
- ۳-۳ عرضه ۱۰۴
- قانون عرضه ۱۰۴
- جدول عرضه و منحنی عرضه ۱۰۵
- منحنی عرضه انفرادی و منحنی عرضه بازار ۱۰۷
- عوامل مؤثر بر عرضه ۱۰۸
- تغییر در عرضه و تغییر در مقدار عرضه ۱۱۱
- **تأمل و خودآزمایی ۳-۳** ۱۱۲
- ۴-۳ تعادل بازار ۱۱۴
- تغییر در نقطه تعادل: انتقال منحنی‌های عرضه و تقاضا ۱۱۸
- مکانیسم بازار و پاسخ به سه سؤال اساسی اقتصاد ۱۲۵
- **تأمل و خودآزمایی ۴-۳** ۱۲۶
- مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات** ۱۲۸
- پیوست: نمایش ریاضی تقاضا، عرضه و تعادل** ۱۳۱
- پ-۱ تعیین قیمت و مقدار تعادل بازار به صورت ریاضی ۱۳۱
- معادله منحنی تقاضا ۱۳۱
- معادله منحنی عرضه ۱۳۲
- تعیین نقطه تعادل بازار ۱۳۳
- پ-۲ انتقال منحنی‌های عرضه و تقاضا ۱۳۵
- تمرینات بخش پیوست** ۱۳۸



■ اقتصاد در زندگی روزانه:

اگر اتومبیل‌های کم‌مصرف‌تر به بازار بیایند، آلودگی هوا کمتر خواهد شد یا بیشتر؟ ۱۴۲

■ اقتصاد در پهنه جهان:

کشش قیمتی تقاضای غذا در برخی کشورها ۱۴۷

■ اقتصاد در پهنه جهان:

کشش‌های درآمدی تقاضا ۱۶۰

■ اقتصاد در رسانه‌ها:

ذخیره‌سازی میوه برای «شب یلدا» آماده شد ۱۷۰

■ اقتصاد در رسانه‌ها:

باغداران و کشاورزان هوشیار باشند، احتمال وقوع سرمازدگی نابه‌هنگام ۱۷۴

■ اقتصاد در رسانه‌ها:

طرح برخورد قاطع با خرده‌فروشان مواد مخدر ۱۷۵



فصل ۴

کشش و کاربرد آن

- اهداف فصل ۱۳۹
- ۱-۴ کشش قیمتی تقاضا ۱۴۰
- تعریف و چگونگی محاسبه کشش قیمتی تقاضا ۱۴۰
- عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا ۱۴۵
- کشش در طول یک منحنی تقاضای خطی ۱۴۶
- کشش سه منحنی تقاضای خطی ۱۴۹
- محاسبه کشش قیمتی تقاضا به صورت هندسی ۱۵۰
- کشش و مخارج کل در طول یک منحنی تقاضای خطی ۱۵۱
- تأمل و خودآزمایی ۱-۴ ۱۵۵
- ۲-۴ کشش درآمدی و کشش قیمتی متقاطع تقاضا ۱۵۷
- کشش درآمدی تقاضا ۱۵۷
- کشش قیمتی متقاطع تقاضا ۱۵۸
- تأمل و خودآزمایی ۲-۴ ۱۶۱
- ۳-۴ کشش قیمتی عرضه ۱۶۲
- تعریف و چگونگی محاسبه کشش قیمتی عرضه ۱۶۲
- منحنی عرضه کاملاً با کشش و بی‌کشش ۱۶۶
- عوامل مؤثر بر کشش قیمتی عرضه ۱۶۸
- محاسبه کشش قیمتی عرضه به صورت هندسی ۱۷۰
- تأمل و خودآزمایی ۳-۴ ۱۷۲
- ۴-۴ کاربرد کشش عرضه و تقاضا ۱۷۴
- تعیین قیمت تعادلی جدید بازار با استفاده از کشش‌های قیمتی عرضه و تقاضا ۱۷۴
- تأمل و خودآزمایی ۴-۴ ۱۷۸
- مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات ۱۷۹

فصل ۵

کارایی بازار و اثر مداخله دولت

- اهداف فصل ۱۸۳
- ۱-۵ اضافه رفاه مصرف‌کننده و تولیدکننده ۱۸۴
- تقاضا و فایده نهایی ۱۸۴
- اضافه رفاه مصرف‌کننده ۱۸۴
- عرضه و هزینه نهایی ۱۸۵
- اضافه رفاه تولیدکننده ۱۸۶
- کارایی بازار ۱۸۷
- تأمل و خودآزمایی ۱-۵ ۱۹۰

■ اقتصاد در رسانه‌ها:	۲-۵ کنترل قیمت و محدود کردن مقدار ۱۹۲
وزارت مسکن با ابزار قانونی اجاره بها را کنترل می‌کند ۱۹۳	سقف قیمت ۱۹۳
■ اقتصاد در پهنه جهان:	کف قیمت ۱۹۶
سقف اجاره بهای منازل مسکونی ۱۹۴	کنترل مقدار ۱۹۹
■ اقتصاد در رسانه‌ها:	■ تأمل و خودآزمایی ۲-۵ ۲۰۲
پنیر سفید در بازار سیاه ۱۹۵	■ ۳-۵ مالیات‌ها ۲۰۵
■ اقتصاد در رسانه‌ها:	اصابت مالیاتی: چه کسی بار مالیاتی را تحمل می‌کند؟ ۲۰۵
قیمت زعفران نسبت به کف سال گذشته افزایش می‌یابد ۱۹۷	مالیات بر حقوق و دستمزد ۲۰۸
■ اقتصاد در رسانه‌ها:	مالیات و کارایی ۲۱۰
حداقل دستمزد کارگران ۳۰۳ هزار تومان تعیین شد ۱۹۹	■ تأمل و خودآزمایی ۳-۵ ۲۱۱
■ اقتصاد در رسانه‌ها:	■ مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات ۲۱۴
وضع مالیات بر هله هوله‌ها برای مبارزه با چاقی ۲۰۰	پیوست: تحلیل ریاضی سقف قیمت، کف قیمت و مالیات‌ها ۲۱۹
■ اقتصاد در رسانه‌ها:	پ-۱ تعیین آثار سقف قیمت و کف قیمت به صورت ریاضی ۲۱۹
مالیات بر سیگار دو برابر شد ۲۰۸	تحلیل ریاضی سقف قیمت ۲۱۹
	تحلیل ریاضی کف قیمت ۲۲۰
	پ-۲ تحلیل ریاضی مالیات‌ها ۲۲۰
	تمرینات بخش پیوست ۲۲۲

اقتصاد خرد



بخش سوم

رفتار تصمیم‌گیرندگان: مبانی عرضه و تقاضا

فصل ۶

مصرف‌کننده و چگونگی انتخاب

اهداف فصل ۲۲۷
۱-۶ طبیعت ترجیحات مصرف‌کننده و نظریه مطلوبیت ۲۲۸
مفهوم مطلوبیت ۲۲۸
مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی ۲۲۹
قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی ۲۳۱
■ تأمل و خودآزمایی ۱-۶ ۲۳۵
۲-۶ تعادل مصرف‌کننده و تقاضا ۲۳۶
شرط به حداکثر رسیدن مطلوبیت تعادل و مصرف‌کننده ۲۳۶

■ **اقتصاد در گذر زمان:**

جرمی بنتهام، ویلیام استنلی جونز و ظهور نظریه مطلوبیت ۲۳۱

■ **اقتصاد در زندگی روزانه:**

چرا غذایی که هنوز قابل خوردن است را دور می‌ریزیم؟ ۲۳۴

■ **اقتصاد در رسانه‌ها:**

بستنی افسردگی را کاهش می‌دهد ۲۳۸

■ **اقتصاد در گذر زمان:**

معمای آب و الماس ۲۴۰

■ **اقتصاد در زندگی روزانه:**

از فروشگاه ما دومین واحد کالا را ارزان‌تر بخرید ۲۴۲

■ **اقتصاد در رسانه‌ها:**

مشکل تولید موبایل ایرانی، تکنولوژی است یا مدیریت؟ ۲۷۲

■ **اقتصاد در زندگی روزانه:**

چرا نمی‌توان گندم مصرفی تمام مردم دنیا را در یک گلدان

کاشت؟ ۲۸۲

تبادل مصرف‌کننده و منحنی تقاضای فردی ۲۳۸

از منحنی تقاضای فردی تا منحنی تقاضای بازار ۲۳۹

■ **تأمل و خودآزمایی ۲-۶** ۲۴۳

۲۴۶ **مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات**

■ **پیوست: تحلیل رفتار مصرف‌کننده به کمک خط بودجه و منحنی‌های**

بی‌تفاوتی ۲۴۹

پ-۱ تعیین نقطه تعادل مصرف‌کننده ۲۵۰

خط بودجه: توان مصرف‌کننده ۲۵۰

منحنی‌های بی‌تفاوتی: تمایلات مصرف‌کننده ۲۵۴

بهینه‌یابی: انتخاب مصرف‌کننده ۲۵۷

پ-۲ تأثیر تغییر قیمت بر انتخاب مصرف‌کننده: استخراج منحنی

تقاضا ۲۶۱

پ-۳ تأثیر تغییر درآمد بر انتخاب مصرف‌کننده: استخراج منحنی

انگلی ۲۶۳

اثر جانشینی و اثر درآمدی ۲۶۴

۲۶۷ **خلاصه پیوست، واژه‌های کلیدی و تمرینات**

۲۶۸ **تمرینات بخش پیوست**

فصل ۷

نظریه تولید

۲۷۱ **اهداف فصل**

۲۷۲ **۱-۷ نقش بنگاه تولیدی و فرایند تولید**

هدف بنگاه تولیدی ۲۷۳

تکنولوژی و تابع تولید ۲۷۳

کوتاه مدت و بلندمدت در فرایند تولید ۲۷۴

■ **تأمل و خودآزمایی ۱-۷** ۲۷۵

۲۷۶ **۲-۷ تولید در کوتاه مدت**

تولید کل ۲۷۶

قانون بازده نزولی ۲۷۷

تولید متوسط و تولید نهایی ۲۷۸

استخراج منحنی‌های تولید متوسط و تولید نهایی نیروی کار به صورت

هندسی ۲۷۹

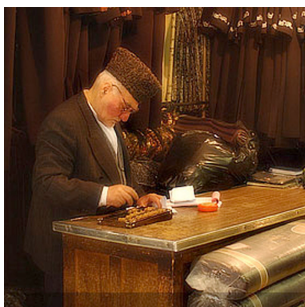
مراحل سه گانه تولید در کوتاه مدت ۲۸۳

■ **تأمل و خودآزمایی ۲-۷** ۲۸۴

۲۸۶ **۳-۷ تولید در بلند مدت**

منحنی‌های تولید یکسان ۲۸۶

نرخ نهایی جانشینی فنی ۲۸۸



■ اقتصاد در پهنه جهان:

موفقیت و شکست از فروش به قیمتی کمتر از هزینه تولید ... ۳۱۰

■ اقتصاد در زندگی روزانه:

دستگاه‌های خودپرداز بانکی و هزینه گرفتن پول نقد ۳۱۸

- منطقه اقتصادی تولید در بلند مدت ۲۸۹
- بازده نسبت به مقیاس تولید ۲۹۰
- تأمل و خودآزمایی ۳-۷ ۲۹۲
- مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات ۲۹۳

فصل ۸

نظریه هزینه و ترکیب بهینه نهاده‌ها

- اهداف فصل ۲۹۷
- ۱-۸ مفهوم و ماهیت هزینه‌های تولید ۲۹۸
- هزینه صریح و هزینه ضمنی ۲۹۸
- سود حسابداری و سود اقتصادی ۲۹۸
- هزینه فنا شده ۳۰۰
- تأمل و خودآزمایی ۱-۸ ۳۰۱
- ۲-۸ هزینه‌های تولید در کوتاه مدت ۳۰۳
- هزینه کل، ثابت و متغیر ۳۰۳
- هزینه متوسط ۳۰۴
- هزینه نهایی تولید ۳۰۵
- استخراج منحنی‌های هزینه متوسط و نهایی از روی منحنی‌های هزینه کل به صورت هندسی ۳۰۷
- رابطه هزینه متوسط و نهایی با تولید متوسط و نهایی ۳۰۹
- تأمل و خودآزمایی ۲-۸ ۳۱۳
- ۳-۸ هزینه‌های تولید در بلند مدت ۳۱۵
- به دست آوردن منحنی هزینه متوسط بلند مدت ۳۱۵
- عوامل مؤثر بر انتقال منحنی هزینه متوسط بلند مدت ۳۱۹
- تأمل و خودآزمایی ۳-۸ ۳۲۰
- مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات ۳۲۲
- پیوست: انتخاب ترکیب بهینه نهاده‌های تولید در بلندمدت ۳۲۵
- ۱-۱ حداقل کردن هزینه تولید در بلندمدت ۳۲۵
- خط هزینه یکسان ۳۲۵
- ترکیب بهینه نهاده‌های تولید ۳۲۷
- ۲-۲ مسیر توسعه بنگاه در بلندمدت ۳۳۰
- استخراج منحنی هزینه کل بلندمدت از روی مسیر توسعه ۳۳۱
- تمرینات بخش پیوست ۳۳۲



اقتصاد در زندگی روزانه:

چه بر سر دوچرخه دوست داشتنی دوران کودکی شما آمده است؟ ۳۳۷

اقتصاد در زندگی روزانه:

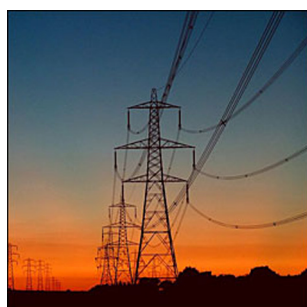
زاغه و زاغه‌نشینی، واقعیتی همیشه پایدار ۳۴۱

اقتصاد در زندگی روزانه:

چرا رستوران‌ها در فصولی از سال که مشتریان اندکی دارند کماکان بازند؟ ۳۴۸

اقتصاد در زندگی روزانه:

فرصت‌های سودآور به سرعت شکار می‌شوند ۳۵۶



بخش چهارم ساختار بازار

فصل ۹

بازار رقابت کامل

اهداف فصل ۳۳۵

۱-۹ نظریه رقابت کامل ۳۳۶

منحنی تقاضایی که بنگاه با آن مواجه است ۳۳۸

درآمد کل، متوسط و نهایی بنگاه رقابتی ۳۳۹

■ تأمل و خودآزمایی ۱-۹ ۳۴۲

۲-۹ بازار رقابت کامل در کوتاه مدت ۳۴۳

تعیین سطح تولید تعادلی بنگاه به کمک درآمد کل و هزینه کل ۳۴۳

تحلیل حداکثر سود با استفاده از منحنی های واحد ۳۴۵

نقطه تعطیل بنگاه در کوتاه مدت ۳۴۷

منحنی عرضه بنگاه در کوتاه مدت ۳۴۹

استخراج منحنی عرضه صنعت در کوتاه مدت ۳۵۰

■ تأمل و خودآزمایی ۲-۹ ۳۵۱

۳-۹ رقابت کامل در بلند مدت ۳۵۴

تعیین سطح تولید تعادلی بنگاه در بلندمدت ۳۵۴

استخراج منحنی عرضه صنعت در بلندمدت ۳۵۷

رقابت کامل و کارایی اقتصادی ۳۶۰

■ تأمل و خودآزمایی ۳-۹ ۳۶۲

مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات ۳۶۵

فصل ۱۰

بازار انحصار کامل

اهداف فصل ۳۶۹

۱-۱۰ تعریف انحصار و علل پیدایش آن ۳۷۰

دلایل وجود انحصار ۳۷۰

■ تأمل و خودآزمایی ۱-۱۰ ۳۷۳

- **اقتصاد در پهنه جهان:**
 - الماس در بازار جهانی ۳۷۲
- **اقتصاد در رسانه‌ها:**
 - واردات انحصاری محصولات کشاورزی ۳۸۰
- **اقتصاد در زندگی روزانه:**
 - آخرین پنبه‌زن محله ما انحصارگر شد ۳۸۱
- **اقتصاد در زندگی روزانه:**
 - بازار انحصاری بتن آماده ۳۸۷
- ۲-۱۰ **نظریه انحصار** ۳۷۳
 - منحنی تقاضایی که یک انحصارگر با آن مواجه است ۳۷۳
 - استخراج منحنی‌های درآمد کل، متوسط و نهایی انحصارگر ۳۷۵
 - تعیین سطح تولید تعادلی بنگاه انحصاری ۳۷۸
- **تأمل و خودآزمایی ۲-۱۰** ۳۸۲
- ۳-۱۰ **مقایسه بازار انحصاری با بازار رقابت کامل** ۳۸۵
 - سطح تولید و قیمت بازار انحصاری در مقایسه با بازار رقابت کامل ۳۸۶
 - آثار رفاهی انحصار در مقایسه با بازار رقابت کامل ۳۸۸
- **تأمل و خودآزمایی ۳-۱۰** ۳۸۹
- ۴-۱۰ **تبعیض قیمت** ۳۹۱
 - تحلیل نموداری تبعیض قیمت درجه سوم ۳۹۲
- **تأمل و خودآزمایی ۴-۱۰** ۳۹۴
- ۳۹۵ **مرور فصل، واژه‌های کلیدی و تمرینات**
- ۳۹۸ **واژگان**