

فهرست

پیشگفتار	۹
فصل اول: فرایند تصمیم‌گیری مشتریان خدمات مالی	۱۱
مقدمه	۱۱
مفهوم خدمات مالی	۱۲
تصمیم‌گیری‌های منطقی و عقلایی مشتریان	۱۵
چارچوب عقلایی و بازاریابی خدمات مالی	۲۰
چالش‌های نظریه‌های سنتی عقلایی	۲۰
درک تصمیمات مالی مشتریان	۲۲
فرایند انتخاب در خدمات مالی	۲۲
الگوهای رفتاری مرتبط با محدودیت‌های ادراکی در انسان	۲۴
اتکا و تعدیل‌سازی در بازار سرمایه	۳۱
پیشنهاداتی در ارتباط با الگوی رفتاری اتکا و تعدیل‌سازی	۳۳
الگوهای رفتاری مرتبط با احساس	۳۴
الگوهای رفتاری مرتبط با فقدان آگاهی مشتریان	۴۱
مفاهیم و الزامات اخلاقی در فرایند تصمیم‌گیری مشتریان	۴۴
فصل دوم: روان‌شناسی بازار سرمایه	۴۷
مقدمه	۴۷
روان‌شناسی بازار سرمایه	۵۰
شناخت شخصیت سرمایه‌گذاری افراد	۵۱
شخصیت سرمایه‌گذاران بر اساس الگوی بیلارد، بیهل و کایسر	۵۲
تئوری چشم‌انداز احتمالی	۵۳
تئوری فریب بزرگتر	۵۶
تئوری پشیمانی	۵۶
مدیریت سرمایه و روان‌شناسی معاملات در بازار مبادلات ارز	۵۷
شناسایی و استفاده از اصول احتمالات در معاملات	۵۸
آشنایی با دراوداون و اندازه‌گیری بازگشت از ضرر	۵۹
شناسایی اصول استفاده از نسبت سود به ضرر (ریسک به ریوارد)	۶۰

۶۱ شناسایی اصول محاسبه حداکثر میزان ضرر بر اساس سرمایه
۶۱ دام‌های پنهان در تصمیم‌گیری
۶۳ دام لنگر شدن
۶۵ دام هزینه‌های غیرقابل جبران
۶۶ دام شواهد تأییدکننده
۶۷ دام چارچوب‌سازی
۶۸ چارچوب‌ها به شکل مزایا در مقابل معایب
۶۹ چارچوب‌دهی با نقطه مرجع متفاوت
۶۹ دام‌های برآورد و پیش‌بینی
۷۰ دام واپس‌روی
۷۱ راه‌های پرهیز از دام واپس‌روی
۷۴ آشنایی با اشتباهات رایج معامله‌گران مبتدی
۷۴ فقدان برنامه
۷۵ افق زمانی بیش از حد کوتاه
۷۵ توجه بیش از حد به رسانه‌های مالی
۷۶ متوازن نکردن سبد دارایی‌ها
۷۶ اطمینان بیش از حد به مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری
۷۷ تصمیم‌گیری بر مبنای اطلاعات اندک
۷۷ معاملات احساسی
۷۸ معاملات زیاد
۷۸ معامله با حجم زیاد
۷۸ اعتماد به پیش‌بینی دیگران
۷۸ نداشتن حد ضرر
۷۸ معامله در ساعات نامناسب
۷۹ معامله یک ارز نه یک جفت ارز
۷۹ نداشتن سیستم معاملاتی
۷۹ معامله خلاف روند
۷۹ خروج‌های بی‌برنامه (خروج از معاملات به خاطر ترس)
۸۰ معاملات با اهداف کوچک
۸۰ معامله در قله‌ها و دره‌ها
۸۰ ساده‌انگاری بیش از حد
۸۰ معامله نزدیکی خیر

۸۱	نداشتن دستور توقف زیان (استاپ لاس) نزد کارگزار
۸۱	توجه نکردن به معاملات باز
۸۱	تفسیر نادرست اخبار
۸۲	سپردن معاملات به شانس
۸۲	تأثیرپذیری از نوسانات قیمت
۸۲	نداشتن شجاعت معامله
۸۲	عدم تمرکز و زمان کافی
۸۳	توجه معاملات
۸۳	تعمیم اشتباه قیمت‌ها
۸۳	تحت تأثیر جهت قرار گرفتن
۸۴	درگیر جزئیات زیادی شدن
۸۴	نپذیرفتن اشتباه
۸۴	کسی یک شبه پولدار نمی‌شود
۸۵	ترس از ضرر
۸۵	در نظر نگرفتن نسبت ریسک به ریوارد
۸۵	فرضیات غلط
۸۵	تأثیر شایعات
۸۶	فریب سرعت بازار
۸۶	انتقام
۸۷	نداشتن استراحت
۸۷	روی‌پردازی
۸۷	اعتماد به نفس کاذب
۸۸	عدم آرامش
۸۸	استفاده از ابزارهای دارای تأخیر
۸۸	عدم یادداشت برداری از معاملات
۸۸	نداشتن راهنما
۸۹	اثر فرااعتمادی
۸۹	عدم برآزش صحیح
۹۰	اثر استنباط بالاتر از میانگین
۹۰	توهم کنترل و خوش‌بینی غیرواقع‌بینانه
۹۰	تحلیل تکنیکال و چارتیست‌ها
۹۰	توصیه مهم برای موفقیت بلند مدت در بازار سرمایه

۹۲	همزیستی انتظارات عقلایی و حباب در بازارهای سرمایه
۹۴	راه و رسم سرمایه‌گذاری موفق
۹۴	هماهنگی اهداف و راهبرد اتخاذ شده
۹۵	آمادگی ذهنی و روانی در کنار قدرت خطریذیری
۹۵	برخورداری از دانش و مدت زمان کافی برای انجام سرمایه‌گذاری
۹۵	احساسات
۹۶	دارایی‌هایی در غالب بودجه پشتیبان
۹۶	حباب قیمت
۹۶	تأثیریذیری عاملان بازار سهام از تغییر قیمت‌ها چگونه است؟
۹۷	انتظارات سرمایه‌گذاران چگونه رفتار آنها را در بورس متأثر می‌سازد؟
۹۸	حباب قیمت چگونه شکل می‌گیرد؟
۹۹	حباب قیمت چه شرایطی را بر بورس حاکم می‌کند؟

فصل سوم: احساسات و نقش آن در معامله ۱۰۱

مقدمه ۱۰۱

۱۰۴	روانشناسی معامله
۱۰۵	جنبه‌های روانی نام شرکت
۱۰۷	تأثیر احساسات در تصمیم‌گیری
۱۰۹	عوامل احساسی تأثیرگذار بر سرمایه‌گذاری
۱۱۲	پرهیز از احساس در بازار بورس
۱۱۲	تابع جمع نشوید
۱۱۳	برای مواجه شدن با بدترین‌ها خود را آماده کنید
۱۱۳	حفظ پرتفوی
۱۱۴	مدیریت پول
۱۱۴	عوامل احساسی در معاملات: طمع و ناامیدی

فصل چهارم: خطاهای احساسی و هیجانی در بازار سرمایه ۱۱۷

مقدمه ۱۱۷

۱۱۷	ماهیت دانش مالی رفتاری
۱۲۰	رفتارهای مبتنی بر تجربه و آزمون خطا (شهودی)
۱۲۱	روش‌های شهودی
۱۲۱	خودفریبی

۱۲۳ تعاملات اجتماعی
۱۲۳ خطاهای احساسی
۱۳۳ اثر تعلق و بازار سرمایه
۱۳۸ مبانی شکل‌گیری
۱۴۱ خوش‌بینی و بازار سرمایه
۱۴۴ رفتار توده‌وار در بازارهای مالی

فصل پنجم: آفت‌های رفتاری و خطاهای شناختی در بازار سرمایه ۱۴۷

مقدمه ۱۴۷

۱۴۹ اعتماد بیش از حد و بازار سرمایه
۱۵۰ مقایسه زنان و مردان
۱۵۲ کلیشه قرار دادن و بازار سرمایه
۱۵۵ نظریه ناهماهنگی شناختی و فرایند تصمیم‌گیری
۱۵۵ کاربردهای نظریه ناهماهنگی شناختی
۱۵۵ ناهماهنگی شناختی و بازار سرمایه
۱۵۷ دسترس‌پذیری و بازار سرمایه
۱۶۰ خوداسنادی و بازار سرمایه
۱۶۶ تأییدگرایی و بازار سرمایه
۱۶۸ بازانديشي و بازار سرمایه

فصل ششم: حسابداری ذهنی ۱۷۳

مقدمه ۱۷۳

۱۷۶ عناصر اصلی حسابداری ذهنی
۱۷۷ حسابداری ذهنی و تعمیم افراطی
۱۷۸ تصمیم‌گیری در حسابداری ذهنی
۱۷۸ حسابداری ذهنی و بازار سرمایه
۱۸۰ پیشنهاداتی برای گریز از اشتباهات ناشی از حسابداری ذهنی
۱۸۱ مزیت‌های ناشی از حسابداری ذهنی

فصل هفتم: تغییر اولویت ریسک ۱۸۵

مقدمه ۱۸۵

۱۸۶ ریسک در بازارهای مالی
-----	-----------------------------

استراتژی سرمایه‌گذاری بر پایه روان‌شناسی بازار ۱۹۱

رفتار رمه‌ای در بازارهای مالی ۱۹۳

فصل هشتم: فعالیت‌های مغزی و هورمونی و رفتار سرمایه‌گذار ۱۹۵

مقدمه ۱۹۵

نقش هورمون‌ها در فعالیت‌های سرمایه‌گذاری ۱۹۶

نقش اجزای مغز در فعالیت‌های سرمایه‌گذاری ۱۹۹

نقش ژن در معاملات مالی ۲۰۱

منابع و مأخذ ۲۰۳