

فهرست مطالب

۵	دیباچه‌ی مترجمان
۹	در مورد نویسنده
۱۱	دیباچه‌ی نویسنده
۱۳	فصل اول مقدمه و نگاه کلی
۴۱	فصل دوم ارزش مشتری و جای‌گیری متناسب
۸۵	فصل سوم قیمت‌گذاری برای بهینه‌سازی درآمدها
۱۲۹	فصل چهارم منابع درآمد و بازارهای هدف
۱۵۹	فصل پنجم فعالیت‌های پیوسته در یک مدل کسب‌وکار سودآور
۲۰۵	فصل ششم منابع و توانمندی‌ها: ریشه‌های مدل‌های کسب‌وکار
۲۳۹	فصل هفتم اجرای یک مدل کسب‌وکار
۲۷۹	فصل هشتم نوآوری، پایداری و دگرگونی
۳۱۵	فصل نهم واکاوی هزینه‌ی مدل کسب‌وکار
۳۴۷	فصل دهم واکاوی منابع سودآوری و مزیت رقابتی در یک مدل کسب‌وکار
۳۸۱	فصل یازدهم تأمین مالی و ارزش‌گذاری یک مدل کسب‌وکار
۴۲۳	فصل دوازدهم فرآیند طرح‌ریزی مدل کسب‌وکار
۴۴۱	فصل سیزدهم مسئولیت‌های اجتماعی سازمان و نحوه‌ی حکمرانی در آن
۴۶۷	عنوان شرکت‌های ذکر شده در متن کتاب به همراه جایگزین فارسی آنها