

فهرست مطالب

پیشگفتار ۹

۱۱ فصل ۱: چالش‌های مدیریت تکنولوژی‌های پیشرفته

- ۱-۱- مدیریت در حوزه تکنولوژی‌های پیشرفته امروز ۱۳
- ۲-۱- قلمرو و تمرکز مدیریت تکنولوژی ۱۵
- ۳-۱- آرایه یک تعریف رسمی ۱۵
- ۴-۱- نقش ویژه مدیریت مهندسی ۱۹
- ۵-۱- ابعاد جهانی ۲۰
- ۶-۱- تأثیر اینترنت و تجارت الکترونیکی ۲۲
- ۷-۱- تکنولوژی و جامعه ۲۳
- ۸-۱- روند تحولات آینده ۲۵
- ۹-۱- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری ۲۵
- ۱۰-۱- سئوالاتی برای مباحثه ۲۶
- ۱۱-۱- مراجع و منابع تکمیلی برای مطالعه ۲۷

۲۹ فصل ۲: مدیریت در دنیای تجارت الکترونیک

- ۱-۲- محیط متغیر ۳۲
- ۲-۲- ماهیت منحصر بفرد مدیریت در شرکتهای تکنولوژی- بنیان ۳۴
- ۳-۲- تاریخچه مدیریت تکنولوژی ۴۰

۴۲	۴-۲- نیروهای پیشران شرکت‌های تکنولوژی- بنیان
۴۵	۵-۲- سنجش محتوا و شدت تکنولوژی
۴۷	۶-۲- مطالعه موردی
۵۳	۷-۲- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری
۵۳	۸-۲- سئوالاتی برای مباحثه
۵۳	۹-۲- مراجع و منابع تکمیلی

۵۷ فصل ۳: سازماندهی نگاه‌های تکنولوژی- بنیان

۵۹	۱-۳- فرآیندهای کاری امروزی باید انعطاف پذیر، سریع و کارا باشند
۶۰	۲-۳- طرحهای سازمانی برای نگاههای تکنولوژی- بنیان
۶۲	۳-۳- لایه‌ها و زیر سیستمهای سازمانی
۶۵	۴-۳- گزینه‌های سازمانی
۷۳	۵-۳- ترکیبیات واقعی
۷۴	۶-۳- شناخت محیط کاری
۷۶	۷-۳- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری
۷۷	۸-۳- سئوالاتی برای مباحثه
۷۸	۹-۳- مراجع و منابع تکمیلی

۸۱ فصل ۴: مهندسی همزمان و توسعه یکپارچه محصولات

۸۴	۱-۴- نیاز به فرایندهای مدیریتی بهتر
۸۵	۲-۴- طیف سیستم‌های جدید مدیریتی
۸۵	۳-۴- مهندسی همزمان- مفهومی منحصر بفرد در مدیریت پروژه
۸۸	۴-۴- معیارهای موفقیت
۸۹	۵-۴- تعریف فرآیند برای تیم
۹۱	۶-۴- شناخت مشکلات
۹۲	۷-۴- شناخت اجزای سازمانی
۹۴	۸-۴- توصیه‌هایی برای مدیران

۹۹	۹-۴- نتیجه‌گیری.....
۱۰۱	۱۰-۴- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری.....
۱۰۲	۱۱-۴- سئوالاتی برای مباحثه.....
۱۰۲	۱۲-۴- مراجع و منابع تکمیلی برای مطالعه.....

فصل ۵: مدیریت افراد و سازمانها ۱۰۷

۱۱۰	۱-۵- تغییر نقش رهبری.....
۱۱۲	۲-۵- انگیزش و عملکرد تکنولوژی.....
۱۲۴	۳-۵- مدل‌های رسمی انگیزش.....
۱۳۵	۴-۵- رهبری در فضای تکنولوژی.....
۱۴۴	۵-۵- طیف قدرت در مدیریت تکنولوژی.....
۱۴۹	۶-۵- پیشنهادهایی برای افزایش اثربخشی.....
۱۵۳	۷-۵- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری.....
۱۵۵	۸-۵- سئوالاتی برای مباحثه.....
۱۵۵	۹-۵- مراجع و منابع تکمیلی.....

فصل ۶: مدیریت پروژه‌های تکنولوژی - بنیان ۱۵۹

۱۶۳	۱-۶- مدیریت تکنولوژی ماهیتاً پروژه‌گرا است.....
۱۶۴	۲-۶- مدیریت نوین پروژه: سیستمی همواره رو به پیشرفت.....
۱۶۸	۳-۶- سیستم رسمی مدیریت پروژه.....
۱۷۱	۴-۶- ساختاردهی پروژه.....
۱۷۵	۵-۶- تعریف کار.....
۱۷۸	۶-۶- مدیریت زمان و منابع.....
۱۹۲	۷-۶- تعریف سازمان پروژه.....
۱۹۶	۸-۶- استفاده مناسب از ابزارهای مدیریت پروژه.....
۱۹۷	۹-۶- مدلی برای عملکرد پروژه.....
۱۹۸	۱۰-۶- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری.....

- ۱۱-۶- سئوالاتی برای مباحثه ۱۹۹
- ۱۲-۶- مراجع و منابع تکمیلی ۲۰۰

فصل ۷: اندازه‌گیری و کنترل کار

۲۰۳

- ۱-۷- چالشهای کنترل مدیریتی در تکنولوژی ۲۰۵
- ۲-۷- کنترلهای مدیریتی در محیطهای کاری پیچیده ۲۰۸
- ۳-۷- ویژگیهای کنترل موفق ۲۱۷
- ۴-۷- مدیران چگونه فعالیتهای تکنولوژی- بنیان را کنترل می‌کنند؟ ۲۱۸
- ۵-۷- توصیه‌هایی برای بکارگیری موفق کنترلهای مدیریتی ۲۲۳
- ۶-۷- نتیجه‌گیری ۲۲۷
- ۷-۷- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری ۲۲۸
- ۸-۷- سئوالاتی برای مباحثه ۲۳۰
- ۹-۷- مراجع و منابع تکمیلی ۲۳۱

فصل ۸: ارزیابی و انتخاب پروژه

۲۳۵

- ۱-۸- تصمیم‌گیری صحیح از ابتدا ۲۳۹
- ۲-۸- رویکرد کمی به ارزیابی و انتخاب پروژه ۲۴۱
- ۳-۸- روشهای کیفی ارزیابی و انتخاب پروژه ۲۴۶
- ۴-۸- پیشنهادهایی برای ارزیابی و انتخاب بهتر پروژهها ۲۴۸
- ۵-۸- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری ۲۵۱
- ۶-۸- سئوالاتی برای مباحثه ۲۵۲
- ۷-۸- مراجع و منابع تکمیلی ۲۵۳

فصل ۹: راهبری تیمهای تکنولوژی- بنیان

۲۵۷

- ۱-۹- چالشهای کار گروهی در حوزه تکنولوژی ۲۵۹
- ۲-۹- درباره تیمهای تکنولوژی- بنیان چه می‌دانیم؟ ۲۶۱

۲۶۴	۳-۹- حرکت به سمت تیمهای خودگردان و مجازی
۲۶۶	۴-۹- سنجش عملکرد تیم پروژه
۲۶۷	۵-۹- مدلی برای تیم‌سازی
۲۷۱	۶-۹- ساختن تیم‌های موفق
۲۷۳	۷-۹- توصیه‌هایی برای مدیریت موفق تیم
۲۷۷	۸-۹- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری
۲۷۸	۹-۹- سئوالاتی برای مباحثه
۲۷۹	۱۰-۹- مراجع و منابع تکمیلی

فصل ۱۰: مدیریت تحقیقات و نوآوری ۲۸۵

۲۸۹	۱-۱۰- نیاز به نوآوری در کسب و کار، تغییرات و چالشها
۲۹۰	۲-۱۰- از مدیریت نوآوری چه می‌دانیم؟
۲۹۳	۳-۱۰- سنجش عملکرد نوآورانه
۲۹۷	۴-۱۰- ویژگیهای محیط کاری نوآور
۲۹۸	۵-۱۰- مدیریت برای عملکرد نوآورانه
۳۰۰	۶-۱۰- نتیجه‌گیری
۳۰۲	۷-۱۰- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری
۳۰۳	۸-۱۰- سئوالاتی برای مباحثه
۳۰۴	۹-۱۰- مراجع و منابع تکمیلی

فصل ۱۱: مدیریت کیفیت زیست‌محیطی ۳۱۱

۳۱۴	۱-۱۱- استانداردها و سیاستهای جدید در خصوص کیفیت زیست محیطی
۳۱۵	۲-۱۱- اهمیت حسابداری قیمت تمام شده در کیفیت زیست محیطی
۳۱۸	۳-۱۱- سیستم رایج حسابداری قیمت تمام شده زیست محیطی
۳۲۶	۴-۱۱- مفاهیم جدید مدیریت کیفیت زیست محیطی در شرکتهای تکنولوژی- بنیان
۳۲۶	۵-۱۱- منافع و چالش‌های رویکرد جدید
۳۲۷	۶-۱۱- معیارهای مناسب مدیریت کیفیت زیست محیطی

۳۲۹	۷-۱۱- نتیجه گیری
۳۳۰	۸-۱۱- چکیده نکات کلیدی و نتیجه گیری
۳۳۲	۹-۱۱- سئوالاتی برای مباحثه
۳۳۳	۱۰-۱۱- مراجع و منابع تکمیلی

فصل ۱۲: مدیریت ریسک در تکنولوژی پیشرفته

۳۳۹	۱-۱۲- ریسک فراوان فعالیت در عرصه تکنولوژی
۳۴۰	۲-۱۲- تعامل مدیران با ریسک چگونه است- یافته‌هایی از تحقیقات میدانی
۳۴۶	۳-۱۲- معیارهای مدیریت موفق ریسک
۳۴۸	۴-۱۲- جمع‌بندی
۳۴۹	۵-۱۲- چکیده نکات کلیدی و نتیجه گیری
۳۵۰	۶-۱۲- سئوالاتی برای مباحثه
۳۵۱	۷-۱۲- مراجع و منابع تکمیلی

فصل ۱۳: توسعه کسب و کار از طریق گرفتن پروژه جدید

۳۵۵	۱-۱۳- اهمیت توسعه کسب و کار جدید
۳۵۷	۲-۱۳- فراخوان مناقصه
۳۵۷	۳-۱۳- انواع و شکل‌های مختلف پیشنهاد مناقصه
۳۵۹	۴-۱۳- شناسایی فرصت‌های جدید کاری
۳۶۰	۵-۱۳- ارزیابی فرصت‌های قراردادی جدید
۳۶۴	۶-۱۳- تهیه یک پیشنهاد کار عالی
۳۷۰	۷-۱۳- مذاکره و عقد قرارداد
۳۷۲	۸-۱۳- توصیه‌هایی به مدیران
۳۷۴	۹-۱۳- چکیده نکات کلیدی و نتیجه گیری
۳۷۵	۱۰-۱۳- سئوالاتی برای مباحثه
۳۷۵	۱۱-۱۳- مراجع و منابع تکمیلی

۳۸۱	۱-۱۴- نیاز به مشاوران مدیریت تکنولوژی
۳۸۳	۲-۱۴- شاخص خدمات مشاوران موفق
۳۸۳	۳-۱۴- مدلی برای عملکرد خوب
۳۸۵	۴-۱۴- توصیه‌هایی برای مشاوران
۳۸۷	۵-۱۴- نتیجه‌گیری
۳۸۹	۶-۱۴- چکیده نکات کلیدی و نتیجه‌گیری
۳۸۹	۷-۱۴- سئوالاتی برای مباحثه
۳۹۰	۸-۱۴- مراجع و منابع تکمیلی

پیوست ۱

۳۹۴	انجمن‌های حرفه‌ای در حوزه مدیریت علوم، مهندسی و تکنولوژی
-----	--

پیوست ۲

۴۰۰	ژورنال‌های حرفه‌ای مدیریت مهندسی و تکنولوژی
-----	---

پیوست ۳

۴۰۶	کنفرانس‌های حرفه‌ای در حوزه مدیریت مهندسی و تکنولوژی
-----	--