

فهرست

۷	مقدمه مترجم
۹	پیش‌گفتار
۲۵	بخش اول آماده شدن برای یک سفر اکتشافی
۲۷	اول سفری از سرزمین آشنا
۵۷	دوم سفری به سوی مرزهای جدید
۷۹	بخش دوم شناخت ضمیر بازار
۸۱	سوم روشن کردن ضمیر ناخودآگاه شناختی مصرف‌کنندگان
۱۱۵	چهارم مصاحبه با ذهن / مغز فراخوانی استعاره
۱۶۱	پنجم مصاحبه با ذهن / مغز تأخیر در پاسخ‌دهی و تصویربرداری عصبی
۱۸۵	ششم اندیشه کردن
۲۰۹	هفتم خواندن ضمیر بازار استفاده کردن از نقشه‌های اجماعی
۲۳۱	هشتم قدرت زودگذر خاطرات
۲۶۱	نهم خاطره، استعاره، و داستان‌ها

دهم داستان‌ها و نام‌های تجاری ۲۸۷

بخش سوم تفکری متفاوت و عمیق ۳۱۷

یازدهم اهرم‌هایی برای تفکر خلاق ۳۱۹

دوازدهم سؤال‌های خوب باعث بروز پاسخ‌های خوب می‌شوند ۳۵۱

سیزدهم به کار گرفتن ذهنیتی جدید ۳۷۷

ته‌نوشته‌ها ۲۸۳

تقدیر و تشکر ۴۰۵

درباره نویسنده ۴۰۷