

## فهرست

پیشگفتار.....	۵
آشنایی: اطلاعات و کسب و کار تُمادین .....	۹
بنیانهای فنی .....	۲۵
فصل ۱	
امتیازهای رقابتی اطلاعات .....	۴۰
فصل ۲	
مواد خام آینده.....	۵۸
فصل ۳	
قانون بازده فزاینده .....	۷۱
فصل ۴	
زنجیره ارزش آفرینی تُمادین .....	۸۹
فصل ۵	
واحد پژوهش و گسترش تُمادین .....	۹۵
فصل ۶	
ساخت تُمادین - بکارگیری پدیده تُمادین.....	۱۱۲
فصل ۷	
پخش تُمادین.....	۱۲۴
فصل ۸	
بازاریابی تُمادین: بارآورد تفاوت .....	۱۳۷
فصل ۹	
راهی نو در مدیریت .....	۱۶۱
فصل ۱۰	
بودجه‌بندی عینی بر پایه صفر .....	۱۶۸
فصل ۱۱	
بازرگانی الکترونیکی.....	۱۸۱
فصل ۱۲	
الگوسازی رایانه‌ای و مسأله پیچیدگی.....	۲۰۰
فصل ۱۳	
کار کردن - آموختن - بخش کردن.....	۲۲۰
فصل ۱۴	
بنیانها را درست کنیم.....	۲۳۷
فصل ۱۵	
فروش داراییهای تُمادین .....	۲۵۰
فصل ۱۶	
اندیشه‌های نهایی .....	۲۶۲
فصل ۱۷	
پرسشهای مهم - فهرست بازبینی.....	۲۶۹
فصل ۱۸	
واژه‌نامه .....	۲۷۹